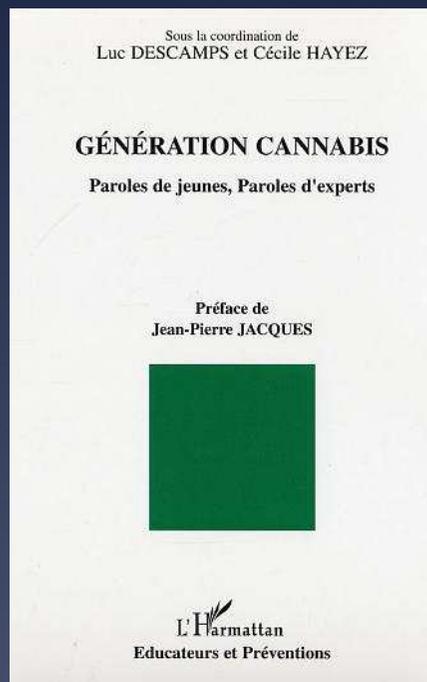


# L'accompagnement des jeunes face à la consommation de cannabis

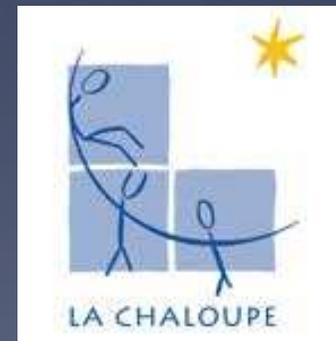
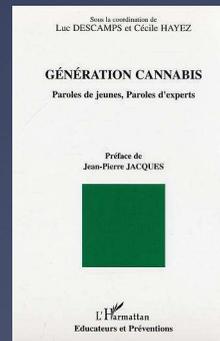


Liège le 24 novembre 2011  
Jeunes et consommation

# Luc Descamps

## Criminologue & thérapeute

- Directeur de l'AMO La Chaloupe depuis 1999
- Auteur du livre « Génération Cannabis » aux éditions L'harmattan, Paris, 2008
- Thérapeute en thérapie brève depuis 2008



# Génération cannabis : paroles de jeunes, paroles d'experts

- \* Un bref historique : la demande de la Ministre
- \* Qui sont les experts ?
  - les professionnels
  - les jeunes
  - les parents
  - l'environnement social
- \* Qui peut en parler ?

# Quelques chiffres

- \* Première consommation vers 14-15 ans
- \* 80% auront fumé au moins une fois avant 18 ans
- \* 5 à 10% de ces 80% ont un usage problématique.
- \* En grande majorité des garçons
- \* Stabilisation, voire diminution
- \* Augmentation de la « politoxicomanie »

# « LES » drogues

- \* L'usage
- \* Quantité et qualité de consommation
- \* Besoin de plus en plus de « H » pour avoir le même effet
- \* Parallèle avec la société de consommation:
  - \* Maîtriser les effets
  - \* Plaisir
  - \* Effets immédiats, « société Prozac »
  - \* Aucune séquelle

# Évolution des demandes d'aide

- \* 1995: « un premier joint et mon enfant est toxicomane »
- \* 2011: « il fume souvent mais je ne m'inquiète pas »
- \* D'une dramatisation à une banalisation
- \* Diminution du fossé intergénérationnel

# La première fois

- \* Par curiosité
- \* Pourquoi/pourquoi pas ?
- \* Parce que ça passait là...
- \* Pour faire comme tout le monde
- \* Parce que c'est interdit
- \* « On se cache derrière des problèmes »
- \* Aucun déterminisme, aucune fatalité

# Les fois suivantes

- \* Le plaisir avant tout
- \* Appartenir à un groupe
- \* Faciliter les rencontres
- \* Diminution du stress
- \* Oublier...
- \* Pour régler les problèmes (écoles, parents, pas de copines...)
- \* Découverte d'un monde nouveau

# Et encore après... La « surconsommation »

- \* Tout s'organise autour de la consommation
- \* Amis consommateurs
- \* Négation de ses difficultés
- \* Solution ou les autres voient un problème
- \* Pas d'intérêt à arrêter
- \* Le plaisir

# Combinaison de trois facteurs

- \* Un facteur biologique : le produit et ses effets.  
« C'est bon... »
- \* Un facteur social : l'environnement du jeune,  
une organisation
- \* Un facteur psychologique: fragilité et  
vulnérabilité

# Les conséquences sociales

- \* Décrochage scolaire
- \* Décrochage des loisirs
- \* Décrochage familial
- \* Problèmes avec la justice
- \* ...

# Les conséquences comportementales

- \* Altération du caractère, irritabilité, mensonges
- \* Les horaires, le biorythme
- \* Démotivation, Démoralisation
- \* Changements physiques
- \* Oisiveté
- \* Repli sur soi

# Vers un changement

- \* Reconnaissance de la situation comme un problème
- \* Rapport entre les coûts et les bénéfices s'inverse
- \* Difficultés relationnelles avec l'extérieur

# Quelques conseils

- \* De la patience avant toute chose (processus)
- \* De l'altérité
- \* De la confrontation bienveillante
- \* Tendre la main
- \* Oser affirmer ses valeurs
- \* Pas de paroles définitives
- \* Oser en parler

# Demande d'aide

- \* Enfant:

- \* Rare
- \* Vers une diminution
- \* Contrôler
- \* Retrouver le plaisir initial

- \* Parent:

- \* Fréquente
- \* Soutien éducatif
- \* Entre souplesse et rigidité

# Qui peut aider ?

- \* Entourage
  - \* Famille
  - \* Amis
  - \* Amoureux
- \* Justice
- \* Thérapeute
- \* Travailleur social, professeur
- \* Médecin
- \* etc

# Ma stratégie d'action face aux jeunes

- \* Client ou pas ? Etre prêt!
- \* Pourquoi arrêter (provocation)
- \* Réapprendre à parler sans conflit
- \* Seul et ensemble
- \* Donner du sens sans en donner de trop
- \* Que veulent-ils changer?
- \* Ne pas vouloir convaincre
- \* Carnet de bord de la consommation

# Les résultats

- \* Le phénomène de la vague
- \* Moment de grande solitude, repli sur soi
- \* Maîtriser
- \* Reprise d'une formation, d'un biorythme
- \* Retour vers la famille
- \* Retrouver le plaisir des petites choses

# Parcours de consommation

- \* Acquisition du produit
- \* Perte de maîtrise
- \* Récupération de la maîtrise

# Ce qu'ils en retiennent

- \* Positif
  - \* Beaucoup de bons souvenirs
  - \* Permis d'avancer, de trouver sa place
  - \* Découverte d'un autre monde
  - \* Régler des problèmes
  - \* Restauration ou reconstruction d'un dialogue
  - \* Devenu adulte
  - \* Apprendre à maîtriser
  - \* Confiance en soi
  - \* Plus fort, plus construit, fierté
  - \* « j'existe parce que j'ai consommé »

# Ce qu'ils en retiennent

- \* Négatif
  - \* Années perdues
  - \* Perdu des relations
  - \* Beaucoup de violence
  - \* Étiquetage social
  - \* Fatigue morale et physique
  - \* « J'ai foiré ma vie », démuni
  - \* « Quand on fumait, il n'y avait de la place que pour ça »