



PV DE LA REUNION DU 8 MARS 2012

Présents : Emmanuel Paulus (Claj St Jean), Pascale Clukers (Seraing V), Catherine Dungalhoeff (Alfa), Annick Evrard (Claj), Karine Mezzena (Nadja), Florence Renard (Alfa)

Excusé : Accueil Drogues

1. APPROBATION DU DERNIER PV

Le Pv est approuvé

2. PROJET CAFETIERS

Etat d'avancement du projet :

▪ RECHERCHE DE PARTENAIRES "POTENTIELS"

- Après quelques péripéties, Catherine et Dominique rencontreront K.Firquet le mardi 13 mars

- Florence a rencontré Joëlle Henrion du Cabinet de Benoit Drèze qui s'est montrée particulièrement intéressée par le projet et a marqué son accord pour le soutenir et y participer.

L'affiche sur les équivalences de verres d'alcool a également été abordée mais les photos, issues de site internet, que nous avons proposées sont malheureusement payantes et la Ville ne dispose pas de budget pour les acheter. Florence ira donc faire des photos avec la graphiste de la ville le 19 mars.

Piste : Pascale suggère de se renseigner auprès du Relia qui disposerait de liens vers des sites offrant des images non payantes → Florence contactera Frédéric Gustin.

Florence a également fait référence à l'outil "badgeuse" utilisé par de nombreux autres réseaux de réduction des risques dans le cadre des interventions en milieu festif. Joëlle Henrion s'est montrée intéressée et la Ville pourrait louer une badgeuse (le coût d'achat est de 600 euros, somme impossible à déboursier vu que la législature touche à sa fin) pour l'opération fin des examens de juin dans le Carré que nous menons en partenariat.

Remarque : il faudrait étoffer nos stands avec d'autres outils :

- Florence commandera des effectomètres et des affiches rappel de la loi édités par IDA
- Utiliser les affiches d'une précédente campagne IDA (avec un humour un peu décalé), Florence les fera parvenir à Annick qui se chargera de les plastifier.

▪ REALISATION D'UN FOLDER DE PRESENTATION DE NOTRE PROJET :

Ils sont disponibles. Merci à Anne-Lise pour ce travail!

→ A faire : contacter Modus Vivendi pour voir les ponts possibles, notamment, niveau marketing avec leur label Quality night. Florence s'en charge.

▪ RENCONTRE DES CAFETIERS cf PV envoyé par Anne-Lise

Anne-Lise, Pascale, Manu et Bertrand ont rencontré quelques représentants de cafés le 27 février dernier afin de leur présenter notre projet et de sonder leurs attentes.

Les participants se sont montrés très réceptifs et ouverts à la démarche, la mise en place des critères ne devant, selon eux, pas poser de problème.

Ils ont fait part de leurs difficultés à faire respecter la loi d'interdiction de vente d'alcool aux moins de 16 ans et de vente de certains alcools aux 16-18 ans. En effet, non seulement il leur est difficile d'identifier l'âge des consommateurs mais aussi ils n'ont pas de légitimité pour demander leur carte d'identité

Vu les contrôles réguliers dans le Carré, l'Orange givrée a donc imaginé un projet de bracelet afin d'identifier l'âge des consommateurs : il y aurait 2 couleurs, une pour les 16-18 ans et une pour les + de 18 ans. L'objectif serait de donner aux jeunes les moyens d'assurer leur propre "contrôle".

D'autres cafetiers seraient partants pour autant qu'ils n'aient pas à gérer le système et que ce soit un extérieur qui se charge de donner les bracelets.

Dans un 1^{er} temps, ils souhaiteraient cibler le vendredi après les cours et le projet pourrait être lancé dans le cadre de l'opération fin des examens de juin.

La possibilité que le Claj St Jean puisse donner les bracelets aux jeunes a été envisagée étant donné que cette antenne souhaite assurer des permanences plus tard le vendredi.

Commentaires / Réflexions : Même si ce projet est intéressant et rencontre certaines attentes des cafetiers, il n'est pas sans poser certaines questions

- Quid de notre implication et de celle du Claj dans ce projet? En effet, il pourrait induire une confusion des rôles : contrôle – répression >< prévention, aide, éducation

De plus, le rôle du Claj est d'être un lieu d'accueil, d'écoute, de discussion et de relais pour les cafetiers en difficulté.

- Quid de l'étiquetage des jeunes via ce bracelet?

- Comment inciter les jeunes à venir chercher leur bracelet et à dire leur âge?

- Quid du risque de contournement : les + âgés vont chercher les verres pour les + jeunes?

- Quid de ceux qui n'ont pas de bracelet? L'entrée pourrait leur être refusée tout comme la consommation d'alcool

Autres points abordés lors de cette rencontre :

- Les problèmes liés à la présence des Night shops.

- Les cafetiers sont déjà attentifs au retour des fêtards à domicile et disposent des coordonnées de sociétés de taxis qui pratiquent des tarifs préférentiels (de groupe, ...).

Il serait sans doute intéressant de les inclure dans notre démarche.

- Les coordonnées d'autres cafés, davantage concernés par des problèmes de consommation, ont été données à Anne-Lise.

- Notre projet doit faire référence aux "cafetiers" et ne pas cibler uniquement le Carré car des cafés de la rue St Gilles, ... participent aussi au projet.

- Ils seraient ok pour mettre des brochures à disposition mais sur des présentoirs ad hoc (ne pas utiliser ceux réservés aux cartes Boomerang) → Florence contactera Modus Vivendi qui doit en disposer ou du moins savoir où se renseigner pour en disposer.

EN CONCLUSION :

La mise en place de ce projet doit encore être réfléchie et des liens évidents sont à faire avec les représentants de Respect 16. Pour ce faire, nous pouvons d'ailleurs compter sur Joëlle Henrion en tant que relais.

Chacun y réfléchit ... Lors de notre réunion du 19 avril prochain, nous ferons le point et préparerons la rencontre du 23 avril avec les cafetiers.

Il est également suggéré d'inviter Joëlle Henrion à notre réunion (vers 11h) afin de faire le point sur le projet et de déjà envisager l'opération fin d'examens de juin dans le Carré. Florence s'en charge.

3. SUPERFESTIF

Le dernier Superfestif s'est déroulé le 16 février à Charleroi et chacun avait l'occasion de partager les outils utilisés lors des interventions.

1^{er} constat : selon les moyens financiers dont dispose le réseau, les outils sont plus ou moins étoffés !!!

Certains réseaux présents en festival développent des activités occupationnelles l'après-midi via des jeux de société sur la réduction des risques (cf "les 33 cartes", mallette du CRIPS, ...). Beaucoup de nos partenaires utilisent l'effectomètre d'Univers Santé et des références de sites internet avec des outils téléchargeables (cartes, posters, flyers, posters, ...) ont été fournies. Florence ira y jeter un œil.

Concernant notre matériel : Florence recommandera des brochures sur la pilule du lendemain et réalisera une farde avec des infos sur des nouveaux produits ou des insolites.

La consigne donnée par Modus en cas de produits méconnus sur une intervention est de contacter la ligne téléphonique d'Infor Drogues 24h/24. Or, nous ne disposons pas toujours d'un GSM de Service → piste : demander des cartes prépayées à la Ville.

Prochain Superfestif : 3 mai : remise à niveau sur les produits et info sur le testing. En fonction du contenu, Florence pourrait demander que cette séance soit refaite pour notre réseau liégeois.

4. RELIA

Nous sommes invités à la réunion du Relia du 22 mars prochain afin d'y aborder notre demande de coordination.

Florence et Annick y représenteront notre réseau : rapports d'activités, folders et liste des tâches de la coordination (établie lors de la rencontre avec Frédéric Gustin) seront présentés aux participants.

5. FIESTA DU ROCK

Pascale et Bertrand ont participé à une réunion organisationnelle avec l'ensemble des participants à la Fiesta. Tous les points n'ont pu être abordés en l'absence de Solidaris qui, pour rappel, avait fait une demande pour devenir le référent santé sur le site et de la Province qui s'était plainte de certains actes d'agressivité des festivaliers à l'égard de son personnel.

Nous avons obtenu un flyer reprenant un plan du site et sur lequel figure le listing des services présents. Nous en ferons quelques photocopies.

Les dates du festival seront les 22-23-24 juin.

Nous préparerons cette intervention lors de la réunion du 19 avril prochain.

6. OUGROCK FESTIVAL

Pascale recontactera les organisateurs pour cette nouvelle édition.

Nous ferons le point lors de la réunion du 19 avril.

7. ANALYSE DE DEMANDE ROCK FOUR FESTIVAL - BEYNE HEUSAY - 5 MAI 2012

Nous accueillons quelques organisateurs de ce festival, à savoir 3 animateurs scout dont Pierre Perick avec qui Florence a eu un contact préalable suite à une orientation faite par Infor Drogues.

Mis en place à l'initiative de l'unité scout de la région, ce festival a lieu depuis 8 ans et a pris de plus en plus d'ampleur au point d'accueillir 600 personnes l'an dernier.

Il se déroule le 5 mai de 18h30 à 4h du matin; la programmation est choisie par les scouts et va du rock à la musique électro.

Le public est très large de 15 à 35 ans et familial.

Le festival se déroule dans une salle de concerts mais celle-ci ne pouvant accueillir que 200 personnes, beaucoup de festivaliers passent la soirée à l'extérieur; des artistes de rue sont d'ailleurs présents, de même que la traditionnelle baraque à pains saucisse!

Autres ressources présentes :

- Un représentant des pompiers viendra, cette année, vérifier au préalable la sécurité sur le site.

- Une ronde policière est effectuée chaque année.

- En cas de problème médical, un des parents présents sur place est médecin.

L'an dernier, en vue de faire respecter la loi sur la vente d'alcool, le Ministère fédéral de la Santé a demandé qu'un système de bracelet pour identifier les -16 ans, 16-18 ans et + 18 ans soit mis en place; les participants ont ainsi reçu un bracelet à l'entrée.

Constat : ce système n'a eu aucun impact. En effet, ce sont des scouts (de moins de 18 ans) qui servent au bar; ils servent donc leurs amis et consomment eux-mêmes sans tenir compte de la loi par rapport à laquelle ils ne sont d'ailleurs pas responsabilisés.

→ Compte-tenu de la nature de l'évènement et du public très large qui y participe, notre intervention devra être adaptée (mix entre "fêtard mais pas soulard" et nos interventions classiques).

Il serait aussi important d'informer et de sensibiliser au préalable les 17 pionniers, organisateurs et acteurs dans ce festival via :

-un rappel de loi en matière de vente d'alcool et le système de bracelet

- une présentation de nos actions de réduction des risques en milieu festif

Ceci pourrait se faire un mercredi ou un samedi après-midi.

En outre, à plus long terme, une formation de jobiste pourrait être proposée aux scouts majeurs qui le souhaitent.

Proposition :

NB : un modèle de convention est examiné en séance

Stand extérieur (si le temps le permet) de 20h à 24h, tenu par 2 travailleurs et 2 jobistes.

Remarque : possibilité d'apporter notre matériel la veille et d'entrer par l'arrière.

Notre participation sera confirmée durant la semaine du 19 mars, après avoir envisagé la possibilité de réunir le staff suffisant.

Notre logo est à envoyer à rock4festival@gmail.com

Prochaine réunion : **jeudi 19 avril de 9h30 à 12h**