



PV DE LA REUNION DU 24 MAI 2012

Présents : Bertrand Pufalt et Emmanuel Paulus (Claj St Jean), Annick Evrard (Claj Outremeuse), Pascale Clukers (Seraing V), Liliane Kempeneers (stagiaire Seraing V), Karine Mezzena (Nadja), Anne-Lise Gardin (Alfa – Accueil Drogues), Frédéric Gustin (Relia), Florence Renard (Alfa)

Excusée : Catherine Dungalhoff (Alfa)

1. APPROBATION DU DERNIER PV

Le Pv est approuvé

2. DEBRIEFING ROCK4 FESTIVAL

Cf. fiche de débriefing ci-après

⇒ Evaluation très positive. Les organisateurs sont déjà demandeurs pour la prochaine édition.

! Il faudra prévoir de les inviter à une de nos réunions pour une évaluation commune.

3. FIN DES EXAMENS DANS LE CARRE

Date : 19 juin 2012

- Intervention de 13h à 16h, en partenariat avec le Cabinet de B.Drèze :

⇒ Intervenants : Karine, Florence, Annick ou Manu.

⇒ Matériel :

- Kottabos - boîtier vision, lunettes, bâton et poids : Florence fera une démo pour Karine et Manu le 5 juin à 11h à Alfa et se charge d'apporter les outils le jour J.
- Bertrand ou Manu apportera le matériel DR –.
- Demander 2 tables à la Ville → Florence contactera Joëlle Henrion pour modalités pratiques.

⇒ RDV le 19 juin à 12h30 devant le cinéma Churchill.

- Intervention de 18h à 22h au Claj St Jean :

⇒ Intervenants : Christophe et Bertrand.

⇒ Jobistes : Payou et Neal ? à confirmer.

Remarque : ! nous disposons d'une convention de service pour les jobistes (la convention de service de Modus n'est plus d'application vu que Modus ne les défraye plus) → prévoir des documents actualisés dans notre matériel!

⇒ Matériel : des flyers d'info sur notre stand seront distribués le jour J. Annick se charge de les imprimer.

⇒ La veille, Bertrand informera les cafetiers sur notre présence l'ap-midi et en soirée.

4. FIESTA DU ROCK

- Pascale participera à la réunion des bénévoles le 30 mai à 19h (cafétaria des Trixhes).
- Des flyers d'info (plan du site et programme) nous ont été envoyés :
 - ⇒ Problème : c'est notre ancien logo qui figure dessus → Pascale le signalera.
 - ⇒ Florence se charge d'en imprimer en couleur afin que nous en disposions sur notre stand.
- **Equipes :**
 - ⇒ Vendredi 22/6 de 18h à 24h : Pascale et Anne-Lise – Jobistes : Dominique et Neal.
 - ⇒ Samedi 23/6 de 20h à 24h : Christophe et Annick – Jobistes : Neal et Payou ou Renaud (à confirmer).
- **Matériel :**
 - ⇒ Bertrand se charge de monter la tonnelle le vendredi vers 11h.
 - ⇒ Pascale achètera 2 lampes de poche qui seront facturées sur le budget Drèze.
 - ⇒ La nouvelle édition du guide du festivalier sera disponible dans le matériel.
 - ⇒ Il est demandé à chacun de veiller à rendre son badge après l'intervention ! (ou avant pour ceux qui en ont encore chez eux!).

5. CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LE RELIA

Florence et Frédéric ont rédigé un projet de convention sur base d'un modèle pré-établi par la Région Wallonne → les institutions membres du réseau marquent leur accord sur ce projet de convention qui sera envoyé aux membres du Relia et au CA de la plate-forme psychiatrique en vue de la réunion du Relia du 14 juin.

Afin de faciliter la gestion financière du petit budget dont dispose notre réseau, il est décidé d'ouvrir un compte auquel Frédéric (en tant que futur coordinateur) et d'autres membres (à préciser) auraient accès. Frédéric se renseignera sur les modalités d'ouverture de ce compte.

6. SUPERFESTIF DU 3 MAI 2012

Florence a participé à cette réunion au cours de laquelle une information sur les testings réalisés par Modus et une remise à jour "peu intéressante" sur les produits ont été faites. Florence diffusera le Pv de cette réunion dès qu'il lui parviendra.

7. CITYPARADE

Pour la 1^{ère} fois, les informations publiées dans la presse sont assez alarmantes et témoignent du manque d'encadrement en matière de réduction des risques. Pour la prochaine édition, il nous faudra, en collaboration avec Modus Vivendi, être plus proactifs.

8. FORMATION JOBISTES

Anne-Lise n'a reçu qu'une seule confirmation pour la formation du 29/6 → étant donné que beaucoup de jobistes potentiels sont étudiants et donc en période de blocus, il lui est proposé de les recontacter.

Le recrutement de jobistes sera mis à l'ordre du jour de notre prochaine réunion.

9. INFOS DIVERSES

- Une demande de budget pour le défraiement des jobistes a été introduite auprès de Mr Drèze. Elle serait en bonne voie d'autant que Mr Drèze a reçu un courrier de félicitations de Mr Demeyer pour la présentation du travail réalisé avec les associations de terrain dans le cadre de la journée européenne sur les violences urbaines (à laquelle participaient Anne-Lise et Annick).
- Une demande de subside pour le développement de notre projet cafetiers a été introduite auprès de Mme Firquet. Pas de réponse ...
- Infor Drogues a accepté que son numéro de téléphone figure sur l'affiche reprenant les équivalences des verres d'alcool. Celle-ci devrait être disponible pour notre intervention dans le Carré le 19 juin.
- Frédéric a été contacté par un Commissaire divisionnaire à la retraite qui a créé le site "sécunews.be". En effet, il souhaiterait avoir l'avis, sous forme d'un article qui serait posté sur son site, de professionnels de terrain concernant un projet de réduction des risques développé à Marseille. Frédéric enverra l'info à Florence qui la relayera auprès des membres. Pascale et Anne-Lise seraient d'accord d'y réfléchir.

10. PROJET CAFETIERS – LES LIENS AVEC QUALITY NIGHT

Pour rappel, la prochaine rencontre avec les cafetiers aura lieu le 11 juin à 15h à l'Orange givrée. Pascale, Anne-Lise et Bertrand y participeront.

Afin de préparer cette rencontre et d'envisager la suite de notre projet, nous rencontrons David Leclercq, coordinateur du label Quality night de Modus Vivendi.

Nous lui présentons notre projet ainsi que son état d'avancement et lui faisons part de notre questionnement concernant les liens possibles avec Quality night.

David nous explique que si, sur Bruxelles, Modus développe le label Quality night, celui-ci est implanté dans d'autres régions via des partenaires qui se réunissent quelques fois par an lors de réunions 'Super Quality night' qui ont aussi pour objectif de sélectionner les lieux à labelliser.

Constat : selon les régions, les réalités festives sont très différentes (cafés, soirées, boîtes, ...) et la possibilité d'étendre le label notamment aux cafés est réfléchi.

La principale réticence est liée à l'ampleur de la tâche (nombre énorme de cafés, comment assurer la labellisation et le suivi?) et à l'impossibilité matérielle pour Modus d'assurer la coordination générale de cette labellisation d'autant que le travail de labellisation avec les publics prioritaires que sont les boîtes et soirées est loin d'être terminé!

Sur base de son expérience, David nous fait part des questions et suggestions suivantes :

⇒ **Sonder davantage les attentes des cafetiers :**

- Quality night est un "gros label" qui implique une visibilité importante pour les lieux de sortie (= contre partie) car de la publicité est faite pour eux via le site internet de Modus géré par un travailleur qui dispose de temps de travail et des compétences pour ce faire. Il serait impossible pour Modus d'y intégrer chaque café labellisé → avons-nous les moyens d'assurer cette publicité : créer un site, le gérer, ...?
- La labellisation demande un accompagnement, un suivi notamment en terme de contrôles (même si ceux-ci peuvent être faits de manière informelle par un proche présent sur place ou via un mail d'info, cela demande du travail!). Aussi, d'autres formules moins "lourdes" existent telles que des "Chartes de bonne intention" développées dans d'autres pays.

⇒ **Impliquer les autres partenaires que sont "Respect 16" et "Décibels".**

En effet, le cadre législatif et les interventions policières peuvent être une porte d'entrée intéressante pour développer un projet santé.

En outre, cela permettrait d'inscrire chaque intervention dans une approche complémentaire d'autant que les cafetiers expriment pas mal de difficultés en lien avec le respect de la loi d'interdiction de vente d'alcool aux moins de 16 ans mais aussi en lien avec la présence des night shops.

⇒ Tenir compte de nos moyens et poursuivre le travail avec les 4-5 cafetiers motivés dans un 1^{er} temps.

⇒ Une méthodologie a été construite pour la mise en place du label (ex: grille d'observation, focus groupe en vue d'une analyse des besoins avec les acteurs du festif, ...). Certains outils pourraient donc nous être utiles et Modus est ok pour un "transfert méthodologique".

Concernant la formation du personnel, Modus pourrait nous la dispenser mais précise qu'ils font aussi appel à des personnes extérieurs, non seulement pour le module consacré aux 1ers secours mais aussi pour celui consacré à la gestion de conflits.

Toutefois, lors de la prochaine réunion "Super Quality night", une personne ressource sera présente en vue de former les intervenants à la gestion de conflits et ce, afin qu'ils puissent eux-mêmes assurer ce module à l'avenir.

En conclusion, à priori, Modus est intéressé par le développement de notre projet et souhaite être tenu informé de son état d'avancement.

Modus peut également être une ressource en terme de méthodologie mais la réflexion relative à l'intégration des cafetiers dans Quality night doit encore être poursuivie.

Nous sommes donc invités à participer au prochain Super Quality night qui aura lieu le vendredi 7 septembre à Mons de 10h30 à 17h30 (formation 'gestion de conflits' de 13h30 à 17h30). Karine, Anne-Lise, Pascale et Florence y participeront.

Concernant la rencontre cafetiers du 11 juin, l'ordre du jour sera :

- information sur notre intervention du 19/6 dans le cadre de la fin des examens
- poursuite de l'analyse des difficultés et besoins (cf docs de Modus)

Pascale, Anne-Lise et Bertrand prépareront cette rencontre.

Prochaine réunion "Risquer moins" : **jeudi 28 juin de 9h30 à 12h au centre Alfa.**

**Action en milieu festif d'information
et de réduction des risques
liés à l'usage des drogues**

**Fiche de débriefing :
Rock4festival à Beyne-Heusay**

❑ **Institution et nom de la personne responsable de l'action :**

Consortium d'associations : Réseau « Drogues Risquez Moins » Liège

Lors de l'évènement:

Alfa/Accueil-Drogues :	Christophe Quennery
CLAJ :	Bertrand PUFALT
Jobistes :	Dominique

❑ **Evènement :**

« Rock4festival » de Beyne-Heusay (Queue-du-bois)

❑ **Personnes de contact sur le site (organisateur) :**

Pierre PEURICK (organisateur) 0477/54.28.19

❑ **Prénoms des jobistes et horaire de travail :**

Dominique : de 20 à 24h.

❑ **Type de musique et de soirée :** rock.

❑ **Âge moyen du public :** 12-40 ans

❑ **Caractéristiques du public :**

Public fort jeune (grande majorité entre 15 et 18 ans). Certains accompagnés des parents.
Jeunes originaires de la région (rurale).
Evènement organisé par des scouts, beaucoup faisaient partie du mouvement.

❑ **Nombre de personnes présentes :**

Environ 500 personnes sur toute la soirée.

❑ **Nombre de questionnaires remplis :**

22 questionnaires remplis.

□ **Nombre approximatif de personnes passées par le stand :**

Environ 100 personnes sur 4h de prestation, peu de difficulté à faire remplir le questionnaire (à chaque fois que quelqu'un prend un préservatif !!!).

□ **D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?**

Oui. Le public étant jeune, c'est l'endroit propice pour les premières consommations alcool, cannabis et autres. Public peu informé sur les risques liés à la consommation et aux relations affectives et sexuelles.

□ **Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:**

Nous étions placés dans la salle des concerts. Avantages : bonne visibilité, facilité de prise de contact, endroit de passage, ...

Inconvénients : bruit envahissant, empêchant des interactions longues, confusion avec l'organisation même du festival (« vente de tickets ? », « programme », ...), ...

Nous n'avons pas fait d'équipe mobile étant trop peu de travailleurs. De plus, le site étant assez petit, nous avons la possibilité de garder un œil pour déceler d'éventuels malaises.

□ **Accueil et réactions des organisateurs :**

Un accueil très chaleureux nous a été réservé !

Les organisateurs nous avait demandé de (in)former le personnel à notre action afin que chacun puisse nous identifier, connaître notre action.

On a reçu tout le matériel dont nous avons besoin. De l'eau gratuite était distribuée au bar.

Les organisateurs étaient très contents de notre intervention, les services de la Province n'avaient pas laissé la même impression l'an passé, distribuant uniquement des gadgets et ne transmettant pas les informations nécessaires.

□ **Accueil et réactions du public :**

Réactions plutôt positives sur notre philosophie d'action. Ils ont aimé les informations reçues, notamment concernant les protections liées aux relations sexuelles.

Nous avons reçu de l'intérêt de certains professionnels de la région (service de la Ville, éducatrice scolaire, éducateur dans un home pour enfants, éducateur dans un centre pour enfants handicapés, ...).

Connaissance préalable des brochures par le public :

Connaissance plutôt minime des différentes brochures. Dans les questionnaires remplis, les jeunes ont cochés les produits qu'ils connaissaient ou avaient déjà testé mais ne connaissaient pas forcément les brochures.

Questions fréquemment posées :

- Quel est le but du questionnaire ?
- Avez-vous des bouchons d'oreille ?
- Où peut-on faire un dépistage SIDA ?
- Quelle est la nouvelle législation en matière de cannabis ?
- Le sort des coffeeshops de Maastricht influence-t-il la législation belge ?
- Avez-vous des préservatifs féminins en démonstration ?
- Tu peux mettre du « Bouba » ?
- C'est quoi le prochain concert ?
- Est-ce que le cannabis c'est dangereux ?

Anecdotes :

Un groupe de jeunes bien motivé nous a « accompagnés » toute la soirée. Ce groupe semblait s'embêter et a donc profité de notre présence pour « jouer » un peu. Nous montrant le cannabis qu'ils avaient, ... Ceci dit, le groupe était ouvert à la discussion et a respecté les limites.

Un jeune avait, visiblement, trop bu, première cuite. Le jeune homme avait reçu un bracelet « plus de 16 ans » lui offrant l'opportunité de boire de la bière. Nous avons pu mobiliser ses amis et son frère jumeau pour s'occuper de lui. Il a terminé dans la cuisine (lieu d'organisation) avec un pain et une bouteille de coca à la main. Nous avons eu des nouvelles par la suite et le jeune allait bien !

Remarques :

- Le festival est bien organisé. Le petit plus, c'est l'innovation des bracelets de couleurs différentes (en fonction des âges) pour réguler la consommation d'alcool (même si il peut y avoir des fuites...).

❑ **Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués :**

175 préservatifs distribués (notre stock est épuisé à 23h). Nous aurions pu en distribuer beaucoup plus !

❑ **Nombre de brochures distribuées :** (à vérifier !)

<u>Cannabis</u>	22	<u>Champi et LSD</u>	0
<u>Alcool</u>	10	<u>Médicament</u>	2
<u>Héroïne</u>	0	<u>Speed</u>	0
<u>Cocaïne</u>	2		
<u>GHB</u>	0		

<u>XTC</u>	6		
------------	---	--	--