



Risquer Moins
"Réseau liégeois de réduction
des risques en milieu festif"

PV de la réunion Risquer Moins du 15 mai 2014

Présents : Frédéric Gustin (RéLiA), Catherine Dungelhoeff (Alfa), Laurence Petit (Alfa), François Bovenisty (Alfa), Joëlle Kempeneers (Alfa), Annick Evrard (Claj), Bertrand Pufalt (Claj St Jean), Karine Mezzena (Nadja), Manon Reynders (Plan de prévention de la Ville de Liège), Pascale Clukers (Seraing 5).

1. Approbation du projet de PV du 18 février 2014 et du 3 avril 2014

Ces projets de procès-verbaux sont acceptés. Ils accèdent donc au statut de procès-verbaux de ces réunions..

2. Convention avec Modus Vivendi

Lors d'une réunion antérieure, nous avons analysé le projet de convention avec Modus Vivendi pour l'année 2014. Frédéric a rencontré David de Modus pour lui faire part des nombreux détails qui nous semblaient devoir être modifiés. Suite à cette rencontre, le projet de convention a été actualisé (voir en annexe). Après relecture en groupe, nous acceptons ce projet. Frédéric signera la convention.

3. Super Festif du 24/04/2014

Personne n'était disponible pour se rendre à cette réunion. Nous avons donc dû nous excuser.

Par ailleurs, notons que Laurence participera aux réunions suivantes :

- *Réunion Super Quality Nights* : le mercredi 04 juin de 10h00 à 16h00
- *Réunion Quality Bar* : le jeudi 19 juin de 10h30 à 12h30
- *Réunion Super Quality Nights et formation des formateurs* : le mercredi 15 octobre de 10h00 à 16h30

Manon accompagnera Laurence pour assister à la réunion Quality Bar.

4. Réunion préparatoire Fin des examens – Charte Carré du 30 avril 2014 à la Ville de Liège

Le PV de cette réunion est disponible en annexe. La date retenue pour organiser cet événement est le **18 juin 2014**. La police, le plan de prévention, openado et risquer moins seront présents (plus d'information dans le PV du 30/04 en annexe).

Catherine souhaite souligner pour compléter le PV précédent relatif à la suppression de notre réunion du 5 mai 2014 que la porte reste ouverte à Madame Firquet si elle souhaite renouer le contact avec Risquer Moins.

De 13h00 à 18h00 : Laurence, Roxane et Annick

De 18h00 à 24h00 : François, Manu, Bertrand et Pierre (qui a confirmé lors d'un contact téléphonique après notre réunion) + **4 jobistes** que Joëlle va nous trouver. L'idée est d'être présent au stand mais également d'organiser des équipes mobiles qui seront notamment chargées d'aller dans les établissements labellisés Quality Nights dans le Carré.

5. Fiesta du Rock

Pascale et Frédéric ont participé à la réunion organisée au Gapp le 29 avril. La fiesta du Rock se déroulera les **20-21 et 22 juin**. Cet événement aura lieu sous chapiteau, en face de l'Athénée Guy Lang. En même temps que Flémalle en fête et que la diffusion sur écran géant de match de foot. Du camping sauvage est possible.

Vendredi 20 mai : de 18h00 à 24h00 : François, Virginie, Pascale

Il faut la présence **d'un jobiste de 18h00 à 22h00** et de **deux jobiste de 20h00 à 24h00**. Celui qui est là dès 18h00 peut prolonger jusque 24h00.

Samedi 21 mai : de 17h00 à 24h00 : Roxane, Pascale, François et Joëlle.

Il faut la présence **d'un jobiste de 18h00 à 22h00** et de **deux jobiste de 20h00 à 24h00**. Celui qui est là dès 18h00 peut prolonger jusque 24h00.

Dimanche 22 mai : Pascale ira faire un tour.

Il s'agit d'une année test vu les nouvelles modalités de fonctionnement. Cette année, la Fiesta du Rock se « dédouble » et un second événement aura lieu les **17-18 et 19 octobre** à la salle André Cools.

6. Retour Super QN du 19/03/2014 (voir pv en annexe).

Prochaines réunions Risquer Moins

- Le **jeudi 12 juin 2014 de 11h30 à 14h00** à la PFPL

ANNEXE 1 : Convention de partenariat entre l'ASBL Modus Vivendi et l'opérateur local Quality Nights à Liège – Risquer Moins Liège

ENTRE

L'asbl Modus Vivendi, rue Jourdan 151 à 1060 Saint Gilles, dont le n° d'entreprise est le 0451739193 représenté par Madame Catherine Van Huyck, directrice ;

Ci-après dénommée « Modus Vivendi ».

ET

L'association de fait Réseau Risquer Moins Liège ayant son siège social situé Quai des Ardennes 24 à 4020 Liège représenté par Frédéric Gustin ;

Ci-après dénommée « l'opérateur local ».

Préambule :

Les partenaires concernés par le développement du label Quality Nights dans la région de Liège se sont répartis les tâches autour du projet en fonction des missions spécifiques et de l'expérience acquise de chacun, afin d'optimiser au maximum la démarche.

Modus Vivendi détient une expérience et un savoir méthodologique autour du label, dont il est le dépositaire, ainsi qu'en matière de promotion de la santé et de réduction des risques liés à l'usage de drogues (RDR) en milieu festif.

L'opérateur local a, entre autres, une expérience acquise dans la RDR en milieu festif et une connaissance du terrain, des réalités et spécificités locales.

Les opérateurs locaux sont des associations promotrices de projets de réduction des risques liés à l'usage de drogues. Ils mettent en œuvre le label dans leur région, et sont le contact local de référence pour Modus Vivendi.

Ils sont les principaux interlocuteurs des responsables de lieux labellisés, de par leur proximité ainsi que leurs connaissances et maîtrise des spécificités et particularités régionales.

Ils tiennent Modus Vivendi au courant de l'évolution du label dans leur région.

- Les parties concluent cette convention en vue de maintenir et développer le label Quality Night (LQN) dans la région de Liège ;
- Le LQN vise globalement à améliorer le bien-être des personnes qui sortent dans les lieux de fête en proposant dans les lieux labellisés une série de services qui sont – a minima – l'accès à l'eau gratuite, aux préservatifs et aux bouchons d'oreille à prix modiques, à des brochures d'information sur la santé, à des alertes en cas de circulation de drogues à hauts risques et à du personnel sensibilisé à la réduction des risques, à la gestion de conflit et aux premiers secours ;

- Modus Vivendi souhaite, par cette convention, déléguer le suivi, la mise en place et le développement local du LQN dont il est l'initiateur et le dépositaire (Dépôts de marque auprès de l'Office Benelux de la Propriété intellectuelle et de l'Office de l'Harmonisation dans le Marché Intérieur (EU)). Il en est par ailleurs le coordinateur régional en Wallonie et à Bruxelles ;
- L'opérateur local souhaite, par cette convention et le développement local du LQN, parfaire l'offre de promotion de la santé et de Réduction des Risques en milieu festif sur le territoire d'activité visé ;
- Sous réserve des subsides alloués par les pouvoirs subsidiant compétents, les partenaires mettent en commun leurs moyens pour répondre à leurs objectifs et, dans toutes communications vers l'extérieur feront état du partenariat ;
- Pour développer ce projet, Modus Vivendi a conclu une convention avec la Région Wallonne ;
- Le partenariat composant l'opérateur local est lié dans le cadre du Réseau *Risquer Moins Liège*. La présente convention ne modifie en rien les accords que l'opérateur local a conclus dans le cadre de ce Réseau.

Il est convenu ce qui suit :

Article 1

Les parties à la présente convention conviennent de coordonner leurs actions par une mise à disposition de moyens techniques, matériels et mandatent le personnel nécessaire à leur mise en pratique. La présente convention exclut toute mise à disposition de travailleurs et de prestations de service au profit d'un tiers.

Article 2

La présente convention de collaboration s'inscrit dans une action pluraliste propre à contribuer au meilleur développement de la personne dans l'esprit de la Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé. Tout manquement à cet engagement entraîne une réévaluation commune de la collaboration pouvant aboutir à une résiliation immédiate de la convention.

Article 3 : Engagements de Modus Vivendi, coordinateur régional

Modus Vivendi s'engage, pendant la durée de la convention à réaliser les objectifs et tâches suivants :

Objectifs :

- Etre garant du label ;
- Assurer la cohésion du projet ;
- Former les partenaires locaux à la méthodologie du projet ;
- Évaluer le label ;
- Organiser et animer la concertation régionale dont les réunions Super Quality Nights ;

- Créer, partager et prendre en charge des outils de communication¹ Quality Nights à destination du public visé (brochure, site internet, newsletter, Facebook) ;
- Œuvrer à la reconnaissance européenne du label ;
- Assurer un support méthodologique général ;
- Accompagner l'opérateur local en fonction de ses besoins dans la limite des moyens mis à sa disposition par le pouvoir subsidiant.

Article 4 : Engagements de l'opérateur local

L'opérateur local s'engage, pendant la durée de la convention, à réaliser les tâches suivantes:

- Participer aux *Super* Quality Nights et aux réunions de travail entre l'opérateur et Modus Vivendi ;
- Assurer l'information et le suivi du projet avec les responsables d'établissements et les organisateurs de soirées intéressés à rejoindre le label. Organiser la formation du personnel et la mise en place des critères/services dans les lieux nouvellement labellisés ;
- Organiser au moins une visite biannuelle par lieu labellisé pour s'assurer de la mise en place des critères : placement à un endroit stratégique de la borne, disponibilité des services et visibilité des pictogrammes à l'endroit où se trouve chaque service.
- Organiser au moins une concertation annuelle avec les responsables des lieux de fête ;
- Organiser l'événement de lancement du label dans les nouveaux lieux labellisés et assurer la promotion du label au niveau local ;
- Réunir les brochures « santé » destinées à être placées dans les bornes et réapprovisionner régulièrement les bornes dans les lieux de fêtes labellisés ;
- Récueillir les besoins des lieux adhérant en termes de préservatifs et de bouchons d'oreille une fois tous les 3 mois et fournir aux lieux les informations nécessaires pour qu'ils puissent s'approvisionner ;
- Envoyer rapidement aux responsables des lieux labellisés, les « Alertes Précoces » en cas de circulation de produits particulièrement dangereux ;
- Maintenir informé le partenariat de l'évolution du label dans la région ;
- Evaluer localement le projet et fournir à Modus Vivendi les éléments nécessaires à l'évaluation globale du label dont la fiche d'évaluation des formations, et dans la mesure du possible, les données capotes, bouchons, brochures distribuées, les feedback des organisateurs/patrons et du public, etc.

Article 5 : Subventions à acquérir

Les partenaires s'engagent à mettre tout en œuvre pour faire valoir leurs droits aux subventions afin de remplir les tâches précitées. En cas d'incapacité financière d'une des parties à honorer ses engagements, le partenaire concerné veillera à informer par écrit l'autre partie dans les plus brefs délais.

¹ Uniquement les outils de communication qui sont communs à toutes les régions

Article 6 : Durée de la convention et modalités de reconduction

La présente convention est conclue pour une période de 12 mois du 01 Janvier 2014 au 31 décembre 2014 éventuellement renouvelable après décision du partenariat sur base de l'évaluation des activités et collaborations développées au cours de l'exercice et des perspectives envisagées pour les années suivantes.

Dans l'hypothèse d'une décision favorable, une nouvelle convention sera approuvée et signée entre les parties.

Article 7 : cahier des charges

La présente convention constitue le cahier des charges du partenariat.

Les parties s'engagent expressément à respecter les règles légales applicables en matière d'octroi et d'utilisation de subventions publiques.

Article 8 : Clause de modification et de résiliation

Toute modification devra faire l'objet d'un avenant.

Tout manquement total ou partiel de l'autre partie à ses obligations contractuelles, entraîne une réévaluation commune de la collaboration.

A défaut de règlement à l'amiable, la résiliation peut intervenir sans formalité judiciaire, après mise en demeure, notifiée à l'autre partie, par lettre recommandée mentionnant la(les) raison(s) de la décision prise et prend effet immédiatement dès réception de la dénonciation.

Fait en double exemplaire, chaque partie déclarant avoir reçu un exemplaire.

Pour Modus Vivendi,
Catherine Van Huyck, directrice

Pour l'opérateur local,
Frédéric Gustin, coordinateur

ANNEXE 2 : REUNION PREPARATOIRE FIN DES EXAMENS

CHARTE CARRE

Compte rendu de la réunion du 30 avril 2014

Présents

- Madame Laurence COMMINETTE, Cabinet du Bourgmestre, Ville de Liège
- Monsieur Valéry DVOTNIKOV, Échevinat de la Santé, Ville de Liège.
- Monsieur Jérôme GHERROUCHA, OpenAdo, Province de Liège.
- Monsieur Frédéric GUSTIN, Rélia.
- Madame Joëlle KEMPENEERS, Centre Alfa.
- Monsieur Laurent MAISSE, Observatoire Liégeois des Drogues, Plan de prévention, Ville de Liège.
- Monsieur Bertrand PUFALT, CLAJ Saint-Jean.
- Madame Manon REYNDERS, Observatoire Liégeois des Drogues, Plan de prévention, Ville de Liège.
- Madame Christel VANDENBERGH, Service prévention, Police locale de Liège.
- Monsieur Tihamer WERTZ, Nadja asbl.

Décision

L'action se déroulera pendant une après-midi et une soirée entre le 16 et le 20 juin (la date exacte reste à définir).

L'après-midi sera consacrée à des actions de prévention alors que l'action de soirée se orientée plus spécifiquement vers la réduction des risques. Les stands seront installés rue du Pot d'Or à proximité du carrefour avec le Boulevard de la Sauvenière afin d'être visibles des jeunes présents dans le Carré pendant l'après-midi.

Répartition des tâches

Risquer moins

- Présence de travailleurs de 13 à 18h sur un stand présentant des messages et outils de prévention.
- Présence de travailleurs et de jobistes de 18 à 24h en rue, dans les cafés et au Claj Saint-Jean afin de communiquer des messages de réduction des risques, mettre à disposition des fruits, de l'eau, des brochures, des outils.

Police locale

- Présence de travailleurs de 13 à 18h avec des outils de prévention adaptés (Mobile home ou parcours alcoolvision).

OpenAdo

- Mise à disposition d'outils disponibles à OpenAdo (Panneaux d'information, outils pédagogiques,...).
- Dynamisation du projet Quality Night dans les établissements labellisés.

Échevinat de la Santé

- Actualisation de la brochure « Fêtard ... mais pas saoulard ».
- Recherche de subsides permettant d'aider à financer cette action.
- Recherche de goodies et d'animation afin de d'améliorer la visibilité et l'attractivité de l'action.
- Mise à disposition du matériel nécessaire au stand (tonnelle, tables, chaises,...).

Cabinet du Bourgmestre

- Rédaction de la demande d'autorisation de présence sur l'espace public.
- Rédaction de courriers à l'attention des autorités participant à cette action.
- Prise de contact avec les cafetiers d'Horecarré afin qu'ils promotionnent l'action et y participent (notamment en fournissant de l'électricité).

Plan de prévention

- Rédaction d'une convention avec le Rélia en vue de financer à l'avenir les actions de réduction des risques menée par « Risquer Moins » dans le Carré.
- Présence de travailleurs afin de promouvoir les comportements citoyens et la prévention de la victimisation tels que présentés dans le folder « Pour un carré qui tourne rond ».

Prochaine réunion **20 mai 2014 à 9h** au Plan de prévention

ANNEXE 3 : Comité de pilotage et Réunion *Super* : 19 mars 2014



Présents : Sylvie et Magali (QN Charleroi) de Carolo Contact Drogues ; Philippe, Aurélie et Dominique (QN Mons et Tournai) du Service prévention de la ville de Mons, Christophe et George (QN Lille) de Spiritek ; Bertrand (QN Liège) du CLAJ, Ingrid (QN Luxembourg) du CAL Lux ; Jochen (QN FI) du VAD ; Steven (QN Bruxelles) du CGG ; Elodie (QN Bruxelles), David et Yoan (QN RW) et Catherine de Modus Vivendi.

Excusés : Jacqueline (QN Namur) du SASER

1. Présentation des différentes réalisations 2013

➔ Voir présentation ppt jointe : « *QualityNights éval globale 2013* »

Principales réalisations 2013

1. Les services sont globalement **effectifs** (≠ visibles) dans +/- 50 lieux
2. L'**expansion** en RW : 2 nouvelles régions (Liège et Namur) & 10 nouveaux lieux
3. L'expansion en Flandre : 14 lieux et 9 Quality Nights Events
4. 1 comité de pilotage, 3 réunions *Supers*, 2 comités de sélection & une Formation des Formateurs
5. Des outils **méthodologiques** à jour: guideline *méthodo*, conventions, grille d'analyse, syllabus, mode d'emploi « patrons », etc
6. Des outils de **communication** à jour: brochure, outils promotionnels, affiches, flyers campagnes, Site, Facebook, etc.
7. Une couverture **presse** importante lors des nouveauxancements
8. Visibilité **européenne** via participation à Party +



Pistes effectivité des services

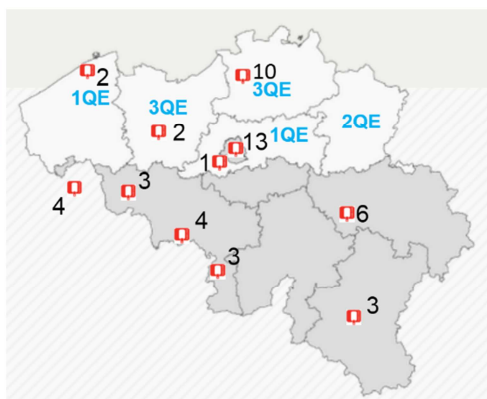
- ➔ Passer régulièrement dans les lieux labellisés pour (ré) expliquer le projet et apporter du matériel tel que brochures, préservatifs, bouchons, alertes, etc.
- ➔ Redéfinir le critère « borne » et trouver solutions adaptées pour endroits plus petits et soirées itinérantes
- ➔ Développer un système formel de « gestion de plaintes » & feed-back satisfaction client
- ➔ Augmenter la visibilité au sein des lieux et sur leurs médias sociaux
- ➔ Diversifier les modules de formations en incluant des contenus sur IST et aspects légaux
- ➔ Augmenter l'implication/motivation des patrons via tables rondes régionales, table ronde nationale (2015 ?), visibilité générale du label, nouveaux services, ...



➔ Voir présentation de Jochen disponible à la demande : « *QN Flanders 2014* » Plus d'info sur l'évaluation du projet menée en Flandre en 2013 : <https://magic.piktochart.com/output/1070848-quality-nights-evaluatie-full>

51
10
QUALITY NIGHTS

2012
37
1



QUALITY NIGHTS



En 2014 en Flandre, ils travailleront surtout sur la visibilité des services en développant de nouveaux outils (plaque « services », cachet, etc.) et en organisant des événements promotionnels comme ce sera le cas à Anvers le week-end du 3 au 6 avril.

2. Tour des régions

☼ Evaluation 2013 ☼ Objectifs et priorités 2014 ☼ Attentes des partenaires

a) Qu'est ce qui a bien/mal fonctionné dans le développement du label pour votre région en 2013 ?

(Mons) : En 2013 n'ont pas développé le label mais juste maintenu le contact avec les établissements déjà labellisés. L'année a été consacrée à la reformation du personnel des boîtes du Tournaisis.

(Lille) : Depuis le 31 décembre, le programme Interreg Spiritek/Mons est terminé. Durant 2013, l'équipe ne disposait pas des fonds nécessaires pour labelliser de nouveaux lieux. Ils ont fait en sorte de maintenir et renforcer les liens avec les lieux déjà labellisés. Bonnes relations avec l'ensemble des lieux labellisés en France comme en Belgique.

(Charleroi) : Une labellisation en plus à l'Eden et un lieu labellisé qui arrête ses activités (Olevents).

(Luxembourg) : Actuellement, toujours 3 lieux labellisés. Les stands de promotion QN autour du 1^{er} décembre ont bien fonctionné. Mal fonctionné = suivi IBSR avec le Blackout. QN a été présenté au colloque MagNet en Allemagne et a intéressé une soixante de personnes. En temps de travail, cela reste compliqué de faire le suivi des lieux mais en matériel, encore des disponibilités sur les stocks MagNet. Le Blackout a été reformé en 2013.

(Liège) : L'année dernière = lancement à Liège avec labellisation de 6 lieux (pas trop de clubs mais surtout des lieux festifs du Carré. Ce lancement n'a pas été de tout repos mais bonne appréciation au final du travail réalisé.

(Namur) : L'année dernière = lancement sur Namur avec labellisation de 3 lieux. Un débriefing du lancement est prévu dans les semaines qui viennent.

(Bruxelles) : Toujours 13 lieux labellisés. Cette année, perte du You (la salle est uniquement louée), Zukunft & PikNiks (difficultés dans la mise en place des services). Les soirées Antitapas ont été formées dernièrement et une prochaine labellisation est envisagée aux « God Save the 90s » et à l'Ancienne Belgique. Participation à table ronde sur les musiques amplifiées. Grosse évaluation « public » QN par le CBPS dont le résultat final sera bientôt disponible.

b) Quelle appréciation avez-vous de l'accompagnement proposé par Modus Vivendi ?

(Mons) : Satisfaisant. Mais le Service n'a plus forcément de besoins particuliers.

(Lille) : Pas eu de besoin particulier cette année mais savent qu'ils peuvent contacter Modus en cas de besoin.

(Charleroi) : Globalement apprécient l'accompagnement de Modus. Apprécient particulièrement la formation des formateurs.

(Luxembourg) : Globalement content. Une formation QN du personnel du CAL-Lux a été organisée et s'est bien déroulée.

(Liège) : Accompagnement globalement apprécié mais grande complexité à Liège due au nombre élevé de partenaires (Réseau *Risquer Moins Liège*). Les formations se sont finalement bien passées même si les formateurs liégeois ont dû se lancer rapidement seuls.

c) Quelle appréciation avez-vous des outils méthodologiques et de communication fournis par Modus Vivendi ? Quelles améliorations proposeriez-vous pour perfectionner ces outils et l'accompagnement ?

(Mons) : En 2013 nous avons très peu utilisé les outils méthodologiques. Outils de communication : Le site internet est vraiment très bien fait et est un bon support. Le doc de démarchage (en format A4) est utile lorsqu'on présente le projet à des nouveaux établissements. Les brochures générales QN partent assez peu sur le stand. Les flyers « eau » sont très vite partis.

(Lille) : Les outils semblent parfaitement adaptés et le travail constant autour des outils et de leur pertinence est très appréciable. Travail à réaliser encore sur la visibilité des services. Souvent, le public ne sait pas que des services sont à sa disposition dans le lieu. Et même quand il le sait, il ne fait pas le lien avec le label. Il arrive souvent en *Super Quality Nights* qu'on discute de contenus sans prendre en compte le fait qu'ils vont être utilisés en France. Au final, il arrive régulièrement qu'on ne puisse pas utiliser ces outils à Lille car les infos qui y figurent ne concernent pas les français.

(Charleroi) : Se sentent rodés au niveau des formations, plus besoin de soutien de Modus à ce niveau. La plaquette de démarchage est un bon support. Aimeraient travailler la question du lien entre tous les lieux labellisés et la mise en valeur du label au niveau national et international. Matériel IBSR : au niveau des commandes, manque de suivi de leur part., cela décrédibilise la démarche au niveau des lieux festifs.

(Liège) : Outils de communication très appréciés, ils offrent une belle visibilité au projet. Certains outils méthodologiques pourraient être simplifiés. Cela demande beaucoup d'énergie de suivre les lieux nouvellement labellisés. C'est difficile de combiner le projet avec le temps de travail déjà mobilisé. Les distributeurs de préservatifs sont difficiles à entretenir et finalement assez peu utilisés par le public. Les bornes sont peu adaptées aux lieux plus petits comme cafés dansant du Carré.

d) *Quels sont vos objectifs et tâches à réaliser en 2014 pour le développement du label dans votre région ?*

(Mons) : Projet d'une labellisation en cours & deux en attente mais le manque de moyens financiers pour 2014 freine les possibilités. Année charnière au niveau du projet où du temps de travail est disponible mais doivent éviter tout ce qui représente un coût conséquent.

(Lille) : Maintenir et renforcer les liens avec les lieux déjà labellisés + 2 nouvelles labellisations minimum sur Lille en 2014. 2014 sera l'année où il sera nécessaire de trouver des moyens complémentaires pour pouvoir pérenniser le projet.

(Charleroi) : Une table ronde avec les responsables des lieux labellisés sera organisée le 20/03/2014. Suite aux différents changements institutionnels, il sera nécessaire cette année de mieux conscientiser les politiques locaux.

(Luxembourg) : Pas d'autres lieux possibles pour QN au Lux mais pourraient être intéressés par le développement d'un QN Bar. Reformations prévues au Métropolis et à l'Entrepôt. Actuellement, pas moyen de rétablir le contact avec le Métropolis.

(Liège) : Au niveau du Carré, forte demande de la ville de développer différentes solutions santé – sécurité - propreté (Charte *Pour un Carré qui tourne Rond*). Dans ce cadre, des discussions sont en cours avec les autorités et l'asbl *HoreCarré* pour voir quel type de labellisation « santé » est possible, quelle adaptation éventuelle de Quality Nights, quels moyens seraient dégagés par la ville pour assurer la mise en place et faire le suivi du projet.

(Namur) : Finalisation de la formation *Bricole* et stands promotionnels dans les 3 lieux nouvellement labellisés. Au moins 2 nouvelles labellisations envisagées en 2014 et un élargissement du partenariat avec l'arrivée d'*Excepté Jeunes*. Un pilote *Quality Nights Event* pourrait avoir lieu au Plein Air de Gedinne en partenariat avec l'Autre Sens.

(Bruxelles) : Nouvelles labellisations. Travailler la visibilité des services et développer des outils d'animation pour les stands promotionnels.

(CGG Bxl) : Ambition 2014 est d'offrir les services QN aux clubs NL à Bruxelles. Ont commencé à l'Ancienne Belgique, et le processus va tellement vite qu'il sera possible de démarcher un autre club NL à Bruxelles cette année. Pour 2014, CGG voudrait également avoir une connaissance plus profonde des clubs Fr à Bruxelles.

e) *Vos attentes par rapport au support attendu de Modus Vivendi pour 2014 ?*

(Mons) : L'organisation et coordinations des réunions *Super QN* ;

(Lille) : La production des différentes brochures Quality Nights, et de quelques conseils, en ce qui concerne la communication entre autres, à l'occasion de nouveauxancements ;

(Charleroi) : Actuellement, le besoin principal = matériel de communication : bouchons et préservatifs à l'effigie du label.

(CGG Bxl) : Travailler sur une meilleure intégration du matériel de communication FR et NL de QN.

f) *Une estimation des ressources disponibles (temps de travail, budget, réseau, compétences) que votre institution pourra consacrer au projet en 2014 ?*

(Mons) : C'est très difficile à évaluer, 2 temps pleins mais qui se partagent sur le Quality Nights, la RdR et la préparation du dossier pour la programmation Interreg 5 (réalisation de différentes enquêtes). A part les salaires, aucun autre budget n'est disponible pour 2014.

(Lille) : Spiritek est toujours dans l'attente de la réponse de l'Agence Régionale de Santé pour un possible financement.

(Luxembourg) : Demande d'agrément en cours à la RW. Matériel disponible mais disponibilité tps limitée.

(CGG Bxl) : Investissement sera modéré, vu le temps disponible limité. Steven compte continuer le travail entamé avec l'AB, et essayer d'intéresser au moins un autre club. Les deux projets seront possibles dans le budget prévu du CGG.

g) *Les problèmes et freins potentiels déjà identifiés ?*

(Mons) : Manque de budget. Incertitude quant aux futurs financements.

(Lille) : Le financement et les moyens humains consacrés au projet sont encore incertains.

(Charleroi) : Grande inconnue au niveau institutionnel.

(Luxembourg) : Le manque de temps de travail et de nouveaux lieux à labelliser.

(Liège) : L'absence de moyens financiers et humains pour le Réseau *Risquer Moins Liège* qui porte QN.

(CGG) : Temps de travail limité.

3. Divers Comité de Pilotage :

☼ Investissements Quality Nights en 2014 : budget

A titre indicatif, voici un budget qui reprend les investissements déjà prévus pour 2014 :

Budget estimé :	Montants	Dépensé	Remarques
Outils services RW & Bxl 2014			
Ethyloréglettes	960		Prix approximatif pour 1.000
Réimpression brochures	0		Réimpression en cours sur budget 2013
Solution alternative bornes	0		
Pochettes Capotes brandées QN	1675		Confection en cours
Campagne "keep an eye" 10.000 flyers	158		Impression flyers
Réimpressions autocollants 3 services obligatoires	300	Tbc	Au besoin
Impressions autocollants "bornes"	200		21,78 euros pièce
Affiches généralistes "this is a QN club"	200		
Matériel visibilité QN Events pour projet pilote			Devis pour grande bache
Gros matériel de visibilité commun			Devis ?
Flyer généraliste QN	300		
Cachet QN			26,38 euros pièce le tampon + l'encre rouge TVA incl.
Renouvellement DNS "qualitynights.be"	31		
Pochettes bouchons d'oreilles	0		Offert MC
Autres QN Bxl / RW			
Consultance stratégie globale & outils Facebook	1500		Plan de communication et Web 2,0
Focus group	150		
Publicité Facebook	500		
<i>SOUS-TOTAL</i>			5974

Parmi les autres idées également mentionnées en comité de pilotage et pour lesquelles il serait nécessaire de faire des devis:

- Du 'grand' matériel de visibilité qui pourrait être utilisé par toutes les régions lors d'événements promotionnels.
- Du matériel de visibilité pour le pilote QN Events à Gedinne
- Cachets

☼ Conventions de partenariat

Rappel pour ceux qui ne l'ont pas encore fait : des propositions de conventions 2014 de partenariat (Modus – opérateurs locaux) ont été envoyées par David aux régions partenaires : merci de bien vouloir renvoyer une copie signée et/ou amender la proposition envoyée.

☼ Autres

Modus Vivendi a fait une demande à la RW pour obtenir des moyens complémentaires qui permettraient de développer le concept QN Event en FWB. Le cabinet de la Ministre Tillieux s'est montré intéressé mais les moyens ne peuvent pas être dégagés actuellement car 7/12 des subsides « initiatives » doivent être réservés pour la prochaine législature.



Présentation *Quality Bar* par Spiritek Lille



➔ Voir présentation ppt « *Quality Bar by Spiritek* » envoyée séparément

QQ éléments retenus de l'expérience acquise par Spiritek :

- Le travail de suivi des lieux est important et ne doit pas être sous-estimé lorsqu'on lance ce projet ;
- Les cafetiers ne répondent pas aux mails ni au téléphone, il faut travailler à leur contact direct ;
- La visibilité des services est essentielle et doit encore être travaillée à Lille ;
- A l'échelle de Lille, très bonne complémentarité du projet avec Quality Nights.
- Investir dans ce projet, c'est investir sur la problématique du festif urbain. Bien entendu, on s'éloigne parfois beaucoup de la « RdR produits » mais c'est dans l'intérêt de tous que les associations promo santé, se positionnent comme partenaires incontournables de la gestion de la vie festive nocturne.

➔ Plusieurs partenaires QN (Liège, Mons, Lux) sont très intéressés de pouvoir développer le concept QN Bar. Avec les moyens actuels mis à sa disposition, Modus Vivendi ne pourra pas prendre en charge un nouveau projet mais, afin de faire le point sur les besoins et rassembler les forces en présence, David organisera une réunion *Quality Bar* avec les partenaires intéressés.

4. Suivi Communication :

☀️ Flyer « Keep an eye on your friends » : en cours de finalisation ;

☀️ Fiches Commu (ancien guideline) : en cours de finalisation ; les documents suivants seront prochainement mis en ligne sur la page cachée du site : Comment rédiger un communiqué de presse ? Que doit comporter un dossier de presse ? Comment organiser une conférence de presse ? Comment entretenir de bonnes relations avec les médias.

☀️ Plan de communication : un document est en cours de rédaction pour qu'un consultant externe soit sollicité afin d'améliorer notre stratégie globale.

☀️ Boîtes préservatifs et brochure : présentation pour validation.



☀️ Projet de développer une seconde newsletter à l'attention du personnel des lieux labellisés (adresses mails récoltées lors des formations). Cette seconde newsletter pourrait également être envoyée aux personnels *QN Bar*.

☀️ Pour faciliter le suivi par Yoan, idée de développer un autocollant « borne » qui soit unique et donc ne sera pas personnalisé à chaque lieu labellisé.

☼ Partenariat en cours de finalisation avec les Mutualités Chrétiennes pour offrir à Quality Nights des boîtes de bouchons d'oreilles brandées ½ MC & ½ QN.

☼ Projet d'envisager l'adaptation des pictogrammes QN Fr en les remplaçant progressivement par les étoiles, à la flamande.

☼ En cours de finalisation et validation par les partenaires : réédition de la brochure générale et pochette préservatifs



5. Suivi Projet QN :

☼ La définition du service « Urgence médicale » sera modifié comme suit :

- Durant les heures d'ouverture au public, présence permanente d'une personne chargée d'administrer les premiers soins et possédant au minimum son Brevet Européen de Premiers Secours
- Identification d'un espace approprié où dispenser les premiers soins

☼ La définition du service « Borne » sera modifié pour être remplacée par un service « Info santé » :

- Le lieu de fête s'engage à mettre à disposition de son public de manière permanente et visible des informations de promotion de la santé. Il s'engage également à l'informer par tous les moyens disponibles de son appartenance au label et de l'endroit où les services QN sont mis à sa disposition. Les endroits précis sont les suivants: _____
- En outre, le lieu s'engage à replacer à l'aide d'un petit stock, après chaque soirée, des exemplaires de chaque outil de promotion épuisé. Dans le cas où l'un ou l'autre stock serait épuisé, le lieu s'engage à prévenir l'opérateur Quality Nights. L'opérateur Quality Nights s'engage à fournir gratuitement les outils d'information au lieu de fête dans la limite des stocks disponibles.

☼ La définition du service « Retour à domicile » sera modifié comme suit:

- Informer son public de manière permanente et visible des moyens alternatifs de retour à domicile
- Intégrer visiblement et de manière permanente au moins un élément de sensibilisation à la sécurité routière (conduite sous influence, fatigue, vitesse) fourni gratuitement par l'IBSR.
- Rendre disponible (à un prix modique) des éthylotests **ou des éthyloréglettes**

☼ Formation : projet pour cette année de création d'un module « cadre légal » en lien avec le festif

☼ Répandre le critère « Sécurité routière » : petit à petit, il serait intéressant de faire en sorte que le critère sécurité routière puisse être intégré dans l'ensemble des lieux labellisés. Ne devrions-nous pas le rendre obligatoire pour toutes les nouvelles labellisations ?

6. Divers Super :

☼ Dates réunions *Super* et formation des formateurs 2014 : un doodle sera envoyé par David pour fixer deux nouvelles dates cette année.

☼ Volonté de tous d'organiser en 2015 un moment commun à l'ensemble des lieux labellisés Quality Nights. Cette année, il serait nécessaire de consulter les patrons pour savoir ce que devrait être le contenu pour qu'ils participent. Voir aussi s'il est possible de trouver des moyens financiers complémentaires pour un tel événement e.a pour prendre en charge la traduction. Une des pistes envisagées = Mons Capitale culturelle 2015 mais est-ce le bon lieu pour faire venir les flamands ?

7. Comité de sélection

☼ Les lieux suivants ont été acceptés par le comité de sélection pour labellisation Quality Nights :

- Alhambra à Mons
- La Boucherie à Lille
- Le Golden Wave à Lille
- Le Trébuchet dans la province de Namur
- Les soirées *Drum Room* à Bruxelles : ok pour lancer le processus mais labellisation officielle seulement une fois que la formation se passe bien et qu'on en sait un peu plus sur ces organisateurs qui n'ont encore que 3 soirées à leur actif.