



**Risquer Moins**  
"Réseau liégeois de réduction  
des risques en milieu festif"

## Procès-verbal de la réunion Risquer Moins du 28 août 2014

**Présents :** Frédéric Gustin (RéLiA), Catherine Dungalhoff (Alfa), Laurence Petit (Alfa), Annick Evrard (Claj Outremeuse), Manon Reynders (Plan de prévention de la Ville de Liège), Pierre Dechevez (Cap Fly), Roxane Toniutti (Nadja).

### 1. Approbation du projet de PV du 12 juin 2014

Le projet de procès-verbal de la réunion du 12 juin 2014 est approuvé. Il accèdera donc au statut de procès-verbal de cette réunion.

### 2. Evaluation du Label QN dans les différents lieux festifs du Carré – 25/08/2014

Un procès verbal d'évaluation du label QN est proposé dans l'annexe 1. Etablissements concernés : la Cour Saint Jean, le Déluge et l'Orange Givrée. Merci pour ce beau travail !

Idées à retenir (non exhaustif) :

- Organiser des formations de manière récurrente pour assurer la formation du personnel (grand turn over) ;
- Fin des examens : l'action est accueillie très positivement par les patrons ;
- Coût trop élevé des préservatifs. Envisager la possibilité de les délivrer à la pièce.

### 3. Convention avec la Ville

La convention suit le parcours administratif nécessaire. Elle est partie au contrôle des finances. Après quoi elle sera proposée au Conseil communale. Ensuite Madame Demeter devra signer, puis le Bourgmestre. Les pièces justificatives devront être présentées pour le 31 janvier 2015.

### 4. Feed-back de la réunion du 19 juin 2014 relative à l'opportunité de développer un label Quality Nights Bar

Le procès-verbal de cette réunion est présenté en annexe 2. Le powerpoint utilisé lors de cette réunion est téléchargeable sur le site du RéLiA. La position des partenaires du Réseau liégeois de réduction des risques en milieu festif est claire : il

semble inutile de développer un nouveau concept. Le concept QN semble suffire. Les autres déclinaisons n'apportent pas une plus value significative. Il est proposé de faire évoluer le concept QN en tant que tel !

## **5. Actions futures**

19 septembre – Soirée Gooseberry – Palais des congrès - 21h00 à 1h00

Professionnels	Jobistes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- François</li> <li>- Dominique B</li> <li>- Bertrand</li> </ul>	2 jobistes à trouver (François reprendrait cette tâche)

2 octobre 2014 - Unifestival – 18h00 à 24h00

Professionnels	Jobistes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annick</li> <li>- Pierre</li> <li>- Laurence</li> </ul>	3 jobistes à trouver (François reprendrait cette tâche)

4 octobre 2014 – Studio 22 – 22h00 à 1h00

Professionnels	Jobistes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Roxanne</li> <li>- François</li> </ul>	1 jobiste à trouver (François reprendrait cette tâche)

31 octobre 2014 – Soirée Gooseberry – (adapter en fonction de la première expérience

Professionnels	Jobistes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ?</li> </ul>	? jobistes à trouver (François reprendrait cette tâche)

## **6. Formation QN des 9 septembre 2014 et 23 septembre 2014**

Une des formations peut être organisée à la PFPL. La court Saint Jean mettrait à disposition également une salle. Laurence se renseignera quant aux modalités.

Les membres du personnel des établissements labellisés qui n'ont pas encore suivis la formation sont les bienvenus. Par ailleurs, il est vraisemblable que le personnel de l'Aventure (3 personnes) sera présent à la formation du 9 septembre. Il est également question d'accueillir le personnel du Barbiturique. Annick indique néanmoins qu'on devrait voir si cet établissement va survivre. Ces établissements seront dispensés de la formation s'ils entament la procédure de labellisation.

## **7. Debriefing action « fin des examens » dans le Carré – 18 juin 2014**

Bertrand, Roxane et Laurence étaient présent sur le stand le mercredi après-midi. Beaucoup de monde mais par vague. Le soir, il y avait trop de professionnels et de jobistes. Il est difficile de rentrer en contact avec les fêtards dans les établissements festifs labellisés sans être intrusifs. Une piste proposée par Annick serait de proposer aux patrons de ces établissements de nous réserver un moment un mange debout ou un espace pour pouvoir se poser et attirer l'attention et l'intérêt des fêtards.

## **8. Debriefing action « Fiesta du rock » des 20, 21 et 22 juin 2014**

Reporté vu l'absence de Pascale.

## **9. Debriefing action « 14 août 2014 »**

Reporté vu l'absence de Pascale. Annick indique néanmoins qu'un seul jobiste était présent. Celui-ci a été très actif pour faire remplir des questionnaires. Par ailleurs, le nouveau responsable de l'auberge de jeunesse est très bien. L'auberge à récupérer sa 4<sup>e</sup> aile. On déménagera peut-être l'année prochaine car il va y avoir des réorganisations de l'espace interne.

## **10. Rappel : Super QN du 15 octobre 2014**

Laurence ne sait pas s'y rendre. Vraisemblablement, Bertrand non plus. Frédéric tentera de s'y rendre si d'autres amateurs ne se font pas connaître d'ici là.

## **11. Divers**

Défraiement des jobistes. Les travailleurs ne doivent pas payer eux-mêmes les jobistes. Cela pose des problèmes pour justifier au niveau de la comptabilité de Nadja.

En ce qui concerne le défraiement des jobistes pour les actions dans le carré (subside Ville de Liège), une procédure est appliquée. Nadja devra proposer une procédure pour le défraiement des jobistes ayant participé à des actions hors Carré.

## **Prochaines réunions Risquer Moins**

- Jeudi 9 octobre 2014 de 9h30 à 12h00 à la PFPL
- Jeudi 20 novembre 2014 de 9h30 à 12h00 au Centre Alfa
- Jeudi 11 décembre 2014 de 11h30 à 13h30 à la PFPL – des sandwiches seront prévus ;-)

## **ANNEXE 1**

Evaluation du Label QN – établissements situés dans le Carré

## **PV d'évaluation du label Quality Nights dans les différents cafés du carré 25/08/2014**

### Personnes présentes :

- Dominique Bietheres
- François Bovenisty
- Antoine Bini patron de la Cour Saint Jean
- Philippe patron du Déluge et de l'Orange Givrée

### Critères évalués

- *Eau gratuite*
- *Préservatifs*
- *Brochures santé*
- *Alertes produits*
- *Personnel formé*
  
- *Stands info drogues*
- *Assistance médicale*
- *Espace chill out*
- *Info retour à domicile*

### **La cour Saint Jean**

Antoine Bini : 0486/240.590

- 1) Les alertes précoces sont envoyées via le CLAJ à la cour Saint Jean.
- 2) Préservatifs : au début ils étaient peu demandés. Actuellement il y a plus de vente, il a fallu que les gens sachent qu'il est possible de s'en procurer dans le café. De plus le prix est démocratique (2euros).
- 3) Les brochures posent problème, plus exactement les présentoirs. En effet, ils ne sont pas assez robustes. Les différents éléments doivent être refixés régulièrement. Le patron va installer un petit projecteur pour que les brochures soient plus visibles.
- 4) L'eau: elle a toujours été offerte aux personnes qui le souhaitent donc ce n'est pas une nouveauté mais depuis qu'un panneau informe les clients, cela arrive que certaines personnes en "abusent" il faut donc mettre des limites.
- 5) Les bouchons d'oreilles : il n'y a pas de demande à ce niveau Sauf durant les soirées où un DJ est présent. A noter à la Cour Saint Jean, lorsque le café est complet, le volume sonore est déjà dépassé sans qu'il y ait de la musique.
- 6) La formation : La formation donnée aux serveurs devrait être systématisée à différents moments de l'année. En effet, il y a un turn over important au niveau de l'équipe.

Remarque : l'information concernant les dates de formation a été communiquée à Monsieur Bini.

- 7) Le retour à domicile: à ce niveau le cafetier n'a pas beaucoup d'influence sur le retour sécurisé des personnes trop éméchées. mais il reste attentif à ce que ces personnes ne rentrent pas seules.

- 8) A noter :

Le distributeur de préservatifs a été forcé et le patron a dû le renforcer. Les nouvelles directives de police dans le carré ont permis de diminuer la "petite criminalité".

-Le patron a jugé l'opération "fin des examens" très chouette. Il trouve intéressant de systématiser ce type d'opération.

-Il nous informe aussi qu'il serait intéressant d'obliger les cafés Quality Nights disposant d'un sorteur que ce dernier soit agréé et qu'il ne soit pas uniquement un "gros bras" agissant comme bon lui semble.

-Monsieur Bini participe à un groupe de travail avec la police dans le cadre du programme "un carré qui tourne rond". Ensemble, ils effectuent différents passages dans plusieurs écoles du centre ville afin d'informer les jeunes sur la charte "un carré qui tourne rond". C'est une organisation importante mais elle reste très porteuse.

-Le patron nous signale qu'il est difficile de fédérer les différents responsables d'établissements face à la prévention car cela ne rapporte pas d'argent.

- Il faudra fournir deux pictos (préservatifs et bouchons d'oreilles).

### **L'orange givrée et Déluge**

- 1) Les préservatifs se vendent petit à petit mais leur prix (deux euros) est trop élevé. Il faudrait idéalement les vendre à 50 cents pièce.
- 2) Les brochures : l'approvisionnement n'est pas assez important. Elles sont appréciées, les gens en prennent régulièrement. Laisser un stock dans le café peut être intéressant.
- 3) L'eau : elle a toujours été gratuite, il n'y a pas de changement à ce niveau là.
- 4) Les bouchons d'oreilles : ils ont moins de succès, ils sont surtout donnés aux DJ durant les soirées.
- 5) La formation : il y a une nouvelle équipe de serveurs en place, une formation est souhaitée. Le patron propose qu'elle ait lieu à la Cour Saint-Jean car il y a une salle à l'étage.

6) Le retour à domicile : Le personnel contacte l'ambulance pour les personnes qui ont trop consommé. Pour les autres, il appelle un taxi, il va afficher l'horaire des bus dans le café.

7) A noter :

- Le patron trouve intéressant de systématiser les opérations du type fin des examens dans le carré.

- Il trouverait intéressant d'informer les comités de baptême sur le label QN afin de lui donner plus de visibilité et pourquoi pas l'intégrer au Guido distribué à tous les étudiants. (Personne de contact; Olivier : 0478/98.99.90)

- Le café Le Barbiturique serait intéressé d'être labélisé lui aussi.

.

## **ANNEXE 2**

Power point 19 juin 2014 relatif à l'opportunité de développer un QN Bar



## Rencontre sur l'opportunité de développer un Quality Nights Bar

19 juin 2014 @ Modus Vivendi



**Présents :** Laurence Petit, Roxane Toniutti et Bertrand Pufalt de *Risquer Moins Liège*, Manon Reynders de la Ville de Liège, Ingrid Glusmann du CAL Lux, Philippe Lebacq du SPV Mons, David et Yoan (QN RW) de Modus Vivendi.

### 1. Rappel de la présentation Spiritek Quality Bar à Lille :



#### Points importants pour le label à Lille:

Manque de formation du personnel [refuser un verre, premiers secours, gestion de conflits...].

Manque de prévention objective et axée sur le relationnel.

Pas assez de coins fumeurs.

Trouver des réponses pour éviter autant que possible l'alcool au volant.



#### Critères obligatoires

Service d'eau gratuite visible pour le public.

Formation des 2/3 du personnel des bars sur les premiers secours, la gestion de conflits, les nuisances sonores, la législation et la responsabilité.

Mise à disposition de préservatifs, de bouchons d'oreilles et d'éthylotests gratuits ou à prix modique.

Mise en place d'un panneau réglementé regroupant des informations telles que les numéros d'urgence, de sida info service, le métro le plus proche (horaires et plan)... ainsi que des brochures de santé.

Des « softs » à prix modique (un panel de 10 boissons non alcoolisées à maximum 2€)?



#### Critères bonus

• Mise en place d'actions de prévention sous forme de stands ou d'équipes mobiles

• Espace fumeur

• Accès pour personne à mobilité réduite

Les critères obligatoires à Lille sont :

- Service d'eau gratuite visible pour le public.
- Formation des 2/3 du personnel des bars sur les premiers secours, la gestion de conflits, les nuisances sonores, la législation et la responsabilité.
- Mise à disposition de préservatifs, de bouchons d'oreilles et d'éthylotests gratuits ou à prix modique.
- Mise en place d'un panneau réglementé regroupant des informations telles que les numéros d'urgence, de sida info service, le métro le plus proche (horaires et plan)... ainsi que des brochures de santé.
- Des « softs » à prix modique (un panel de 10 boissons non alcoolisées à maximum 2€)?

### 2. Cohérence avec Quality Nights ?

Les critères obligatoires de Lille sont cohérents avec les critères obligatoires Quality Nights dans le sens où tous les services disponibles sous Quality Nights le sont aussi sous Quality Bar Lille même si la définition et la manière dont ils sont regroupés diffèrent quelque peu : eau, préservatifs, bouchons, formations, informations.



Les différences les plus importantes sont :



- Mise à disposition d'éthylotests comme critère obligatoire pour Quality Bar alors qu'il est en critère bonus pour Quality Nights (dans « Retour à domicile »)
- Le critère « *choix important de softs à prix modiques* » de Quality Bar n'existe pas chez Quality Nights même si il pourrait à terme être intégré au sein du critère « Retour à domicile »
- Le critère « Early warning » de Quality Nights n'est pas repris nommément dans Quality Bar Lille.

### 3. Synthèse des discussions concernant les Services Quality Nights Bar ?

- ✓ Quality Nights Bars ou Quality Bar?

On fait ici la distinction entre 2 possibilités =

- **Quality Nights Bar** qui serait une déclinaison de Quality Nights appliquées au Bar comme c'est déjà le cas dans le Carré à Liège. Pour assurer la cohérence du projet, il s'agirait dans ce cas de faire en sorte que tous les services dispo dans les clubs Quality Nights le soient aussi dans les bars. Cette manière de fonctionner n'empêcherait pas d'adapter quelque peu la définition des critères comme par exemple le contenu de la formation, la manière de mettre à disposition les infos santé, etc.
- **Quality Bar** : un tout nouveau concept avec des critères différents adaptés à la réalité spécifique des bars. Dans ce cas, il s'agirait de développer aussi de nouveaux visuels, un nouveau site, etc.

Il serait évidemment idéal de pouvoir démarrer d'une page blanche pour développer un concept tout à fait adapté à la réalité des bars mais les partenaires présents sont d'accord pour constater qu'au vu des moyens disponibles, un *Quality Nights Bar* semble la solution la plus réaliste.

- ✓ Les mêmes services dans toutes les régions ?

Tous les partenaires présents sont d'accord pour dire qu'il serait beaucoup plus cohérent de ne développer qu'un seul concept commun qui puisse être utilisé dans les villes et régions désireuses de faire un travail de promotion de la santé au sein des bars.

- ✓ Bar ou Bar dansant (critères de sélection?) ?

Tous les partenaires présents sont d'accord pour dire qu'il faudra préciser les critères/la méthode de sélection pour ne pas perdre son temps dans des labellisations de lieux non pertinents. Un partenaire mentionne que les cafés traditionnels déjà approchés ne se sont pas montrés intéressés d'investir dans des thématiques qui les touchent très peu. Au jour d'aujourd'hui, les bars auxquels on pense a



Si les services que le public peut obtenir dans l'un ou l'autre endroit sont globalement similaires, *Quality Nights Bar* pourrait théoriquement s'intégrer dans le site Internet actuel. Modus Vivendi attire l'attention sur le fait que, tant que les moyens disponibles n'évoluent pas, cette intégration devra être très simple et ne pourra pas demander trop de temps de travail au responsable comm du label. Concrètement, on pourrait ajouter à chaque page régionale la liste des Bars labellisés mais sans pour autant créer une page distincte par lieu labellisé.

Si un *Quality Bar* (avec des services différents de *Quality Nights*) est développé, il faudra par contre réfléchir à développer une communication spécifique pour éviter les confusions entre les deux labels. Dans ce cas, des moyens complémentaires seront obligatoirement nécessaires.

- ✓ Autres visibilité nécessaires comme presse, brochures de présentation, flyers, outils promotionnels, Facebook spécifique, etc.

Actuellement et, pour ne pas déforcer *Quality Nights* (et *Quality Nights Event* en phase test cette année), il n'existe pas de moyens disponibles pour développer ces outils spécifiques au niveau de la coordination. Si des projets locaux se développent, les régions/villes pourraient dégager des moyens pour des outils de comm.

- ✓ Visibilité dans les lieux ?

Puisque l'utilité des services se mesure aussi à leur visibilité (pas vu, pas utilisé), le label devra être visible au sein des bars sous forme d'affiche, autocollants, borne simplifiée, ... tout en étant attentifs aux spécificités de ces lieux : souvent plus petits, matériel doit être très solide, dans certains lieux des écrans peuvent être utilisés, etc.

## **5. Et maintenant, *Quality Nights Bar* ?**

- ✓ Ressources régionales et timing :

**Luxembourg** : Ressources disponibles actuellement au CAL Lux = principalement du temps de travail. Des moyens complémentaires pourraient être obtenus en fonction des résultats de la procédure d'agrément RW actuellement en cours.

Dans un premier temps, le CAL Luxembourg identifie pour labellisation 4 ou 5 bars mais ne lancera pas le processus avant 2015.

**Liège** : En 2013, les partenaires *Risquer Moins Liège* ont déjà labellisés 3 cafés dansant *Quality Nights*. Ils sont actuellement dans un processus de discussion avec HoreCarré et la ville pour labellisation d'autres cafés dans le cadre du projet « Pour un Carré qui tourne Rond ». Dans ce cadre, la ville a pu dégager un petit budget pour permettre aux partenaires *RML* de pouvoir organiser et dispenser les formations.

A Liège, il ne faudra pas oublier non plus de se poser la question des cafés festifs qui se trouvent en dehors du Carré.

**Mons** : A Mons, on parle depuis plusieurs années de la nécessité de labellisation des cafés de la Grand Place et du Marché aux herbes. Ce sont des bars et bars dansants festifs et bruyants qui font le plus gros de leur chiffre d'affaire les week-ends. Idéalement ce travail devrait être entamé l'année prochaine où Mons sera Capitale Européenne de la Culture.

Ressources disponibles actuellement au SPV Mons = principalement du temps de travail. Une demande Interreg V devrait être remise l'année prochaine.

## 6. Prochaines étapes

- Chacun retourne vers son **institution respective** pour rapporter ce qui a été discuté lors de cette première réunion.
- Un point *Quality Nights Bar* sera prévu lors de la **prochaine réunion Super** Quality Nights d'octobre.
- Des premières expériences pilotes « Quality Nights Bar » pourraient être menées dès 2015 dans certaines régions.
- L'ensemble des partenaires seront attentifs à saisir les opportunités de **financements** possibles pour assurer un développement serein et cohérent de ce nouveau projet.

