

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues

Fiche de débriefing : Rock4festival à Beyne-Heusay

❑ **Institution et nom de la personne responsable de l'action :**

Consortium d'associations : Réseau « Drogues Risquez Moins » Liège

Lors de l'évènement:

Alfa/Accueil-Drogues :	Christophe Quennery
CLAJ :	Bertrand PUFALT
Jobistes :	Dominique

❑ **Evènement :**

« Rock4festival » de Beyne-Heusay (Queue-du-bois)

❑ **Personnes de contact sur le site (organisateur) :**

Pierre PEURICK (organisateur) 0477/54.28.19

❑ **Prénoms des jobistes et horaire de travail :**

Dominique : de 20 à 24h.

❑ **Type de musique et de soirée :** rock.

❑ **Âge moyen du public :** 12-40 ans

❑ **Caractéristiques du public :**

Public fort jeune (grande majorité entre 15 et 18 ans). Certains accompagnés des parents. Jeunes originaires de la région (rurale). Évènement organisé par des scouts, beaucoup faisaient partie du mouvement.

❑ **Nombre de personnes présentes :**

Environ 500 personnes sur toute la soirée.

❑ **Nombre de questionnaires remplis :**

22 questionnaires remplis.

❑ **Nombre approximatif de personnes passées par le stand :**

Environ 100 personnes sur 4h de prestation, peu de difficulté à faire remplir le questionnaire (à chaque fois que quelqu'un prend un préservatif !!!).

□ **D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?**

Oui. Le public étant jeune, c'est l'endroit propice pour les premières consommations alcool, cannabis et autres. Public peu informé sur les risques liés à la consommation et aux relations affectives et sexuelles.

□ **Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:**

Nous étions placés dans la salle des concerts. Avantages : bonne visibilité, facilité de prise de contact, endroit de passage, ...

Inconvénients : bruit envahissant, empêchant des interactions longues, confusion avec l'organisation même du festival (« vente de tickets ? », « programme », ...), ...

Nous n'avons pas fait d'équipe mobile étant trop peu de travailleurs. De plus, le site étant assez petit, nous avons la possibilité de garder un œil pour déceler d'éventuels malaises.

□ **Accueil et réactions des organisateurs :**

Un accueil très chaleureux nous a été réservé !

Les organisateurs nous avait demandé de (in)former le personnel à notre action afin que chacun puisse nous identifier, connaître notre action.

On a reçu tout le matériel dont nous avons besoin. De l'eau gratuite était distribuée au bar.

Les organisateurs étaient très contents de notre intervention, les services de la Province n'avaient pas laissé la même impression l'an passé, distribuant uniquement des gadgets et ne transmettant pas les informations nécessaires.

□ **Accueil et réactions du public :**

Réactions plutôt positives sur notre philosophie d'action. Ils ont aimé les informations reçues, notamment concernant les protections liées aux relations sexuelles.

Nous avons reçu de l'intérêt de certains professionnels de la région (service de la Ville, éducatrice scolaire, éducateur dans un home pour enfants, éducateur dans un centre pour enfants handicapés, ...).

Connaissance préalable des brochures par le public :

Connaissance plutôt minime des différentes brochures. Dans les questionnaires remplis, les jeunes ont cochés les produits qu'ils connaissaient ou avaient déjà tester mais ne connaissaient pas forcément les brochures.

Questions fréquemment posées :

Quel est le but du questionnaire ?

Avez-vous des bouchons d'oreille ?
 Où peut-on faire un dépistage SIDA ?
 Quelle est la nouvelle législation en matière de cannabis ?
 Le sort des coffeeshops de Maastricht influence-t-il la législation belge ?
 Avez-vous des préservatifs féminins en démonstration ?
 Tu peux mettre du « Bouba » ?
 C'est quoi le prochain concert ?
 Est-ce que le cannabis c'est dangereux ?

Anecdotes :

Un groupe de jeunes bien motivé nous a « accompagnés » toute la soirée. Ce groupe semblait s'embêter et a donc profité de notre présence pour « jouer » un peu. Nous montrant le cannabis qu'ils avaient, ... Ceci dit, le groupe était ouvert à la discussion et a respecté les limites.

Un jeune avait, visiblement, trop bu, première cuite. Le jeune homme avait reçu un bracelet « plus de 16 ans » lui offrant l'opportunité de boire de la bière. Nous avons pu mobiliser ses amis et son frère jumeau pour s'occuper de lui. Il a terminé dans la cuisine (lieu d'organisation) avec un pain et une bouteille de coca à la main. Nous avons eu des nouvelles par la suite et le jeune allait bien !

Remarques :

- Le festival est bien organisé. Le petit plus, c'est l'innovation des bracelets de couleurs différentes (en fonction des âges) pour réguler la consommation d'alcool (même si il peut y avoir des fuites...).

□ **Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués :**

175 préservatifs distribués (notre stock est épuisé à 23h). Nous aurions pu en distribuer beaucoup plus !

□ **Nombre de brochures distribuées :** (à vérifier !)

<u>Cannabis</u>	22	<u>Champi et LSD</u>	0
<u>Alcool</u>	10	<u>Médicament</u>	2
<u>Héroïne</u>	0	<u>Speed</u>	0
<u>Cocaïne</u>	2		
<u>GHB</u>	0		
<u>XTC</u>	6		