

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



Fiche de débriefing
Fiesta du Rock – 22 juin 2012

❑ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquez Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieu festif

Lors de l'évènement :

Alfa/Accueil-Drogues : Anne-Lise Gardin
Seraing 5 : Pascale CLUKERS
Jobistes : Dominique Martello

❑ Evènement :

« Fiesta du Rock » à Flémalle – VENDREDI 22/06/12

❑ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Xavier Bohon (0497/54.35.25)

❑ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Dominique : de 18h- 1h.

❑ Type de musique et de soirée : Metal - Hard Rock.

❑ Age moyen du public : environ de 15 à 55 ans

❑ Caractéristiques du public :

Grosse consommation d'alcool pour la majorité du public. Chez les plus jeunes, consommation principale de cannabis, d'autres produits doivent certainement se retrouver sur le site (speed, rapporté par un festivalier).

❑ Nombre de personnes présentes : 20.000

❑ Nombre de questionnaires remplis : 12

❑ Nombre approximatif de personnes passées par le stand : Une centaine de personnes environ.

❑ D'après vos observations, l'évènement est-il adéquat pour l'action à mener ?

Cet événement est toujours adéquat ! La consommation de produits est présente, les questionnements relatifs aux produits le sont également (idem pour la vie affective et sexuelle – pilule, pilule du lendemain).

❑ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Le stand était situé entre les deux scènes. L'endroit permet tout de même une acoustique acceptable (on arrive à s'entendre !). Beaucoup d'affiches et de brochures présentes sur le stand d'informations afin de toucher le plus de personnes concernées.

❑ Accueil et réactions des organisateurs :

Comme chaque année, nous avons été très bien accueillis par les organisateurs mais aussi par tout le staff des bénévoles. Nous avons obtenu de l'eau et des repas complets pour tout le groupe.

Le vendredi, il nous manquait tout de même les fruits.

❑ Accueil et réactions du public :

Le public nous a semblé intéressé et réceptif aux messages de RdR.

Nous pensons que l'horaire de travail devrait être étendu. En effet, nous avons dû travailler jusque 1h, car le stand ne désemplissait pas.

En début de prestation, Pascale a fait un tour dans le camping.

ALG a distribué des bouchons d'oreille aux enfants pendant que Dominique tenait le stand.

Connaissance préalable des brochures par le public :

Peu de jeunes les connaissaient.

Questions fréquemment posées :

Avez-vous des bouchons d'oreilles ?

Donnez-vous des programmes du festival ?

Où achète-t-on les tickets ?

Les capotes sont-elles gratuites ?

Que dit-on dans les brochures ? Quelle est la philosophie de votre action ?

Anecdotes :

- Un jeune a amené un ami (visiblement en surconsommation d'alcool). Il nous demandait s'il pouvait dormir à l'intérieur de notre stand plutôt qu'à l'extérieur (il avait peur de se faire dépouiller et/ou agresser). Il avait visiblement bien compris à quoi nous servions.

Remarques :

Néant

❑ Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : 200

❑ Nombre de brochures distribuées :

<u>Cannabis</u>	20	<u>Champi et LSD</u>	12
<u>Alcool</u>	19	<u>Médicament</u>	9
<u>Héroïne</u>	0		
<u>Cocaïne</u>	11		
<u>Speed</u>	15		
<u>XTC</u>	8		