

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



Fiche de débriefing
Fiesta du Rock – 23 juin 2012

❑ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquez Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieu festif

Lors de l'évènement :

Alfa/Accueil-Drogues : Christophe Quennery

Claj : Annick Evrard

Jobistes : Neal Rymenants, Vincent Deblauwe

❑ Evènement :

« Fiesta du Rock » à Flémalle – SAMEDI 23/06/12

❑ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Xavier Bohon (0497/54.35.25)

❑ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Neal : de 20 à 24h.

Vincent : de 20 à 24h.

❑ Type de musique et de soirée : Metal - Hard Rock.

❑ Age moyen du public : environ de 15 à 45 ans

❑ Caractéristiques du public :

Beaucoup de personnes « métalleuses ». Grosse consommation d'alcool pour la majorité du public. Chez les plus jeunes, consommation principale de cannabis, d'autres produits doivent certainement se retrouver sur le site.

❑ Nombre de personnes présentes :

20.000

❑ Nombre de questionnaires remplis : 11

❑ Nombre approximatif de personnes passées par le stand : 30 à 40 personnes environ.

❑ D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?

Cet évènement est toujours adéquat ! La consommation de produits est présente, les questionnements relatifs aux produits le sont également. Une demande persiste tant du côté du public que de l'organisateur.

❑ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Le stand était situé entre les deux scènes. L'endroit permet tout de même une acoustique acceptable (on arrive à s'entendre !). Beaucoup d'affiches et de brochures présentes sur le stand d'informations (peut-être de trop !?) afin de toucher le plus de personnes concernées.

La personne chargée de nettoyer les loges a, par précaution, caché notre matériel de stand (le samedi matin) afin que personne ne le vole. Malheureusement, n'étant pas au courant de ce changement de « cachette », nous avons ouvert notre stand avec près de deux heures de retard. Cette mésaventure nous a dissuadés d'organiser une équipe mobile, étant donné que nous devons encore manger.

Une idée concernant l'organisation du stand : mettre les informations liées aux IST sur une autre table que les informations liées aux produits, distinguer les deux axes de travail (produits et sexualité/vie affective). En effet, une personne nous a interpellés en nous disant qu'il trouvait ça déplacé que les images liées à l'homosexualité soient assimilées aux images concernant les drogues. Cette remarque donne à réfléchir...

❑ Accueil et réactions des organisateurs :

Comme chaque année, nous avons été très bien accueillis par les organisateurs mais aussi par tout le staff des bénévoles. Nous avons obtenu de l'eau, des fruits et des repas complets pour tout le groupe.

❑ Accueil et réactions du public :

Le public étant fortement sous l'influence de l'alcool, les réactions ont été mitigées concernant nos messages. Certains étaient en accord, d'autres ne comprenaient tout simplement pas notre action, d'autres encore s'obstinaient à penser que nous faisons de la répression malgré nos discours.

Nous pensons que l'horaire de travail n'est pas le plus adéquat pour le samedi, étant donné que la majorité du public est alcoolisé depuis le début de l'après-midi (nous en parlons un peu plus dans les remarques).

Connaissance préalable des brochures par le public :

Très peu de personnes connaissaient les brochures. Le public touché n'est pas forcément celui qui se retrouve en festival, permettant de tomber sur les brochures. Ceci dit, certains jeunes les connaissaient tout de même.

Questions fréquemment posées :

Avez-vous des bouchons d'oreilles ?

Donnez-vous des programmes du festival ?

Où achète-t-on les tickets ?

Les capotes sont-elles gratuites ?

Que dit-on dans les brochures ? Quelle est la philosophie de votre action ?

Anecdotes :

- Un couple homosexuel, au début fort timide, s'est révélé très ouvert au fur et à mesure de la discussion avec un jobiste... Bravo à lui, pas toujours facile de mettre les gens à l'aise sur des sujets sensibles.
- Une bande de « rigolos » sont restés un moment près de notre stand. Ils ont manipulé le matériel et notamment la démonstration du préservatif féminin... Ils ont beaucoup rit avec nos gadgets et, par le bruit amuseur qu'ils provoquaient, ont attiré du monde autour de notre stand !

Remarques :

- Nous pensons que l'horaire est à revoir pour l'intervention de du samedi. En effet, la plupart du public a déjà fait la fête la veille et arrive sur le site des concerts vers 15-16h. Ce qui laisse beaucoup de temps avant notre intervention. Les gens sont donc déjà trop alcoolisés pour que nos messages passent. Nous proposons de couvrir une tranche horaire plus large (6h) et de commencer plus tôt pour déjà toucher les personnes présentes et informer de notre présence. Ainsi, nous pourrions proposer un horaire de 16 à 22h ou 18 à 24h.
- Le matériel que nous utilisons a été déplacé par une personne qui préparait les loges. Nous avons eu beaucoup de difficultés à le retrouver et, de ce fait, nous avons commencé notre intervention avec près de deux heures de retard. Les jobistes ont tout de même été rémunérés pour l'entièreté de l'horaire prévu car ils étaient sur place à l'heure et restaient près du stand (agrémenté de préservatifs). Il faudra peut-être placer le matériel directement sous la table avec le café pour que la personne qui nettoie ne le déplace pas !

Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : ? 200

Nombre de brochures distribuées :

<u>Cannabis</u>	10	<u>Champi et LSD</u>	7
<u>Alcool</u>	11	<u>Médicament</u>	8
<u>Héroïne</u>	0		
<u>Cocaïne</u>	9		
<u>Speed</u>	10		
<u>XTC</u>	4		