



Risquer Moins

"Réseau liégeois de réduction
des risques en milieu festif"

FR/Risquer moins/débriefing Unifestival 2012

FICHE DE DEBRIEFING :

- Institution et personne responsable de l'action :

Réseau liégeois de réduction des risques en milieu festif – 04/344.43.86.

Coordination : Frédéric Gustin

Responsable de l'action :

Travailleurs : Florence (Alfa) et Bertrand (Claj St-Jean)

- Evènement (date et lieu) : Unifestival 04 octobre 2012

- Contact pour l'évènement : Jacques Lhoest 0485/89.63.13

- Prénoms des jobistes et horaires de travail :

Sophie de 18h00 à 23h00

Grégoire de 18h30 à 23h00

- Type de musique et de soirée : Festival en plein air pop-rock – 3 scènes

- Age moyen du public : 20

- Caractéristiques du public : Etudiants supérieur

- Nombre approximatif de personnes présentes à l'évènement : 3000

- Nombre approximatif de personnes passées par le stand : 100

- D'après vos observations, l'évènement est-il adéquat pour l'action à mener?

Oui, car public jeune, souvent peu informé, avec comportement à risque.

Distribution d'eau, préservatifs, bouchons d'oreille + + +

- Organisation du stand :

□ **Emplacement :** allée de la grande scène

□ **Matériel logistique utilisé :** classique (stand sous tonnelle avec tables et chaises, affiches, folders, brochures, préservatifs, bouchons d'oreille, ...)

+équipe mobile

□ **Remarques :**

- Emplacement : stands plus éclatés.

La descente n'est pas un bon choix → le boulevard central est mieux, car lieux de passage et d'arrêt.

- La tonnelle peu adaptée et mal orientée (sombre, bas de plafond,...)

- Extincteur et numéro d'urgence fournis pour chaque tente.

- **Nombre de préservatifs distribués** : 76

- **Nombre de brochures distribuées** :

- **cannabis** : 15
- **speed et amphétamines** : 3
- **héroïne** : /
- **alcool** : 25
- **XTC** : 4
- **champi et LSD** : 2
- **cocaïne** : /
- **médicaments** : 1
- **Autres** : brochure IDA, "Fêtard mais pas souldard", MST-Sida

- **Nombre de questionnaires remplis** : 8

- **Accueil des organisateurs** : Bon mais peut mieux faire → peu de tickets boisson, pas de ticket repas, pas de fruits.
Peu d'info et mal orienté à l'arrivée.
Organisation bien pensée (sécurité...)

- **Accueil et réactions du public** :

Intéressé par les « outils » mais peu d'échanges, de dialogue (cf. emplacement : les personnes allaient voir le concert).

- **Connaissance préalable des brochures par le public** : Non

- **Questions fréquemment posées** : Peu de contacts !

- où sont les tickets ? Les toilettes ?
- bouchons d'oreille
- préservatifs
- plan et programme

- **Anecdotes** :

- Stand en face (centre homosexuel des étudiants liégeois – « distribution de free hugs » dans l'allée rendent moins visible notre stand, en outre, était isolé.
- présence de la province et de nombreux partis politiques en vue des élections.

- **Remarques, problèmes rencontrés et solutions proposées** :

- son : beaucoup trop fort → difficile de discuter (partout : concert dans les allées)
- emplacement : préférence pour le boulevard central
- manque de stands alimentation
- tarifs des boissons : softs au même prix que les alcools



Nécessité de refaire une évaluation avec les organisateurs