



FICHE DE DEBRIEFING : Saint Nicolas des étudiants Val Benoit 3-12-2012

-Institution et personne responsable de l'action :
Bertrand PUFALT.

- **Evènement :** Saint Nicolas des étudiants Liège (Val benoit).

- **Contact pour l'évènement :**

Matthieu Cop. (AGEL). 0493-50-42-58.

- **Prénoms des jobistes et horaires de travail :** Lisette. 16h30-20h30.

- **Type de musique et de soirée :** Soirée étudiante. Musique contemporaine (hits)

- **Age moyen du public :** 22-23 ans

- **Caractéristiques du public :** étudiants du supérieur.

- **Nombre approximatif de personnes présentes à l'évènement :** 400

- **Nombre approximatif de personnes passées par le stand :** 50 env

- **D'après vos observations, l'évènement est-il adéquat pour l'action à mener?**

Une action RM est pertinente dans le cadre de la Saint Nicolas mais le lieu choisi cette année ne l'était pas. (Chapiteaux du Val Benoit).

Le carré nous semble plus adapté et nous permettrait entre autre de toucher les étudiants du secondaire.

Forte alcoolisation du public dès notre arrivée (16h). Nous n'étions pas spécialement attendu et notre présence paraissait « bizarre » dans un lieu réputé pour ses excès et son absence de cadre.

- **Organisation du stand :**

□ **Emplacement :** Peu visible, improvisé, mal adapté. Ne répondait pas à nos indications. Une cage faite de grilles Nadar et une table de brasseur poisseuse et un banc.

□ **Matériel logistique utilisé :** Brochures, préservatifs, banderole, affiches. Boissons (quelques bouteilles de boissons sucrées entamées ne répondant pas à l'action de réduction des risques). 2 bidons d'eau.

□ **Remarques :** Etant donné le peu de moyens mis a notre disposition, l'action n'a pas eu la portée espérée. Pas de mise en valeur (manque de lumière) extrême saleté des lieux. Le chapiteau étant à partir d'une certaine heure un urinoir géant.

- **Nombre de préservatifs distribués :** 60

- **Nombre de brochures distribuées :** 47

□ **cannabis :** 17

□ **speed et amphétamines :** 5

- **héroïne : (pas présentée)**
- **alcool : 17**
- **XTC : 3**
- **champi et LSD : 3**
- **cocaïne : 2**
- **médicaments :**
- **Autres :**

- Nombre de questionnaires remplis : 3

- **Accueil des organisateurs :** Peu ou pas d'accueil. Seul un étudiant (Alexis) est venu nous donner le peu qu'il pouvait trouver. Les organisateurs étant eux même peu visibles et/ou déjà alcoolisés. Pas de responsable officiel dans cette soirée.
- **Accueil et réactions du public :** Bon accueil, bonnes réactions malgré une forte alcoolisation. Quelques échanges intéressants, partage d'expérience et questionnement autant sur les produits, que l'action ou la vie affective.

Pas d'agressivité à notre égard.

- **Connaissance préalable des brochures par le public :** Oui et non. Certains avaient vu ces brochures en festival. Pas de connaissance des services.
- **Questions fréquemment posées :**
 - Qui êtes vous ?
 - Que faites vous ?
 - Avez vous des préservatifs ?
 - Faites vous les Bob ?

- Anecdotes :

De manière générale, nous pensons que nous n'étions pas spécialement attendus, notre « stand » était là comme un intrus au milieu de la fête. Les jeunes déjà très alcoolisés ne pouvaient pas être sensibilisés comme nous l'aurions souhaité.

- Remarques, problèmes rencontrés et solutions proposées :

Un jeune très alcoolisé, seul et assis a même le sol ne répondait plus à nos sollicitations de premiers secours. Nous avons décidé d'appeler l'ambulance et de le mettre sous la couverture de survie. Une personne restait près d'elle en attendant les ambulanciers qui à leur manière ont sorti le jeune de sa léthargie.

A plusieurs reprise, des jeunes garçons nous ont fait part de leur problème concernant des préservatifs trop petits pour eux et qui éclatent. Ils demandaient alors où pouvaient ils se procurer des tailles plus grande ?