

## Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



Fiche de débriefing  
Fiesta du Rock – 21 juin 2013

□ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquez Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieu festif

*Lors de l'évènement :*

Alfa/Accueil-Drogues : Anne-Lise Gardin

Claj : Annick Evrard

□ Evènement :

« Fiesta du Rock » à Flémalle – VENDREDI 21/06/2013

□ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Xavier Bohon (0497/54.35.25) – **Pascale, est-ce toujours le bon numéro ?**

□ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Neal : de 17h30 à 24h.

□ Type de musique et de soirée : Rock-Electro des années 80. Festival rock régional

□ Age moyen du public : environ 35 ans.

□ Caractéristiques du public :

Très peu de festivaliers de la tranche d'âge 12-18 ans. Beaucoup d'adultes venant de Seraing et Flémalle. Public consommant essentiellement de l'alcool et du cannabis. Nous avons entendu que du LSD tournerait sur le site mais n'avons pas constaté de malaise ou de défonce liée à ce produit.

Public assez conscient de leur état et des risques encourus. Beaucoup de personnes organisaient un retour sécurisé (bobs, rentrent à pieds, ...)

□ Nombre de personnes présentes :

Environ 800 personnes.

□ Nombre de questionnaires remplis : 17

- Nombre approximatif de personnes passées par le stand : Environ 70 personnes.
- D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?  
Oui ! La consommation de produits est présente, les questionnements relatifs aux produits le sont également. Une demande persiste tant du côté du public que de l'organisateur.

□ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Le stand était situé comme d'habitude entre les deux scènes. L'endroit permet une acoustique acceptable (on arrive à s'entendre !). Le « village associatif » était désert (nous étions les seuls présents), les personnes curieuses n'avaient que nous à visiter, nous en avons donc accueillies plus que les années précédentes.

Nous avons pu profiter d'un diable, prêté par l'organisation, afin de transporter notre matériel (et il fallait bien ça !).

Notons qu'au niveau matériel, la nouvelle guirlande lumineuse fonctionne très bien mais la tonnelle n'est pas totalement étanche à l'eau !

Nous n'avons pas pu organiser d'équipe mobile car nous manquions de jobistes... Nous comptons organiser prochainement deux journées de formation afin de recruter de nouveaux jobistes !

□ Accueil et réactions des organisateurs :

*Pascale... un petit mot, si tu as eu des réactions de Xavier...*

□ Accueil et réactions du public :

Public très accueillant et encourageant face aux messages que nous leur adressions. Ouvert au discours de la réduction des risques !

Connaissance préalable des brochures par le public :

La nouvelle brochure héroïne a suscité une remarque quant au renouvellement des brochures... D'après cette personne, il faudra qu'elles soient toutes rééditées plus souvent. Le public avait une bonne connaissance globale des brochures. Il faut dire que nous sommes présents depuis de nombreuses années sur le site !

Questions fréquemment posées :

Les bouchons d'oreille sont-ils gratuits ?

Où peut-on trouver de l'eau ?

Moins de questions fréquemment posées que les dernières années, pas une demande de programme des festivités ! Etonnant !

Anecdotes :

- Nous avons organisé une petite activité avec trois enfants qui « squattaient » le stand : noter les conseils de RdR qui leur parlaient le plus sur des gobelets et les afficher sur le stand.

- Plusieurs personnes rencontrées étaient bien connues des services d'Accueil-Drogues... ;-)

Remarques :

- Le festival était payant pour la première fois de son histoire (15 euros), ce qui a eu pour effet une diminution d'au moins la moitié du public !
  - Il a plu de 18 à 20h30, le terrain était complètement détrempé !
  - Une démonstration de l'utilisation du kit de sniff, fort appréciée par le festivalier !
  - Nous pensons poursuivre sur l'idée de l'activité développée avec les enfants. Par exemple, nous proposerions un jeu de lancer de capsule dans le gobelet reprenant le conseil de RdR qui leur parle le plus. Si la personne réussit, nous pourrions offrir des bouchons d'oreille, ou autre chose (un billet gratuit pour remplir un questionnaire ? ;-))
- Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : environ 200 préservatifs « classiques » distribués.
  - Nombre de brochures distribuées : **Annick ?**

<u>Cannabis</u>		<u>Champi et LSD</u>	
<u>Alcool</u>		<u>Médicament</u>	
<u>Héroïne</u>			
<u>Cocaïne</u>			
<u>Speed</u>			
<u>XTC</u>			