



## Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues

Fiche de débriefing – City Parade Liège – Boulevard Avroy

### ❑ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association :

Alfa/Accueil-Drogues : Anne-Lise GARDIN, Christophe QUENNERY

CLAJ : Bertrand Pufalt et Emmanuel Paulus

Jobistes : Thomas, Sarah et Angie (nouveaux jobistes)

### ❑ Evènement : « City Parade »

Dates : Dimanche 25/08/2013

Lieu : Boulevard d'Avroy

### ❑ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Claude Van COOLS (dit Claude El divino): 0477/48.33.53



### ❑ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Thomas et Angie : 14h-20h

Sarah : 18h-24h

### ❑ Type de musique et de soirée : Evènement de la scène électro/techno

❑ Âge moyen du public : L'après-midi : quelques familles et des fêtards de 16 à 50 ans.  
Le soir : moins, voire plus d'enfants. Même moyenne d'âge.

❑ Caractéristiques du public : Varié : la gratuité de l'évènement a invité toutes les classes sociales, tous les âges, tous les publics, pas seulement les amateurs d'électro et de techno.

La City Parade représente un évènement dans lequel « tout est permis » ... Les DJ's crient « Ce soir, on va tout péter », « ce soir, on fout le bordel », « ce soir, on rentre bourré » ... Les fêtards plaisantent « ce soir, ce sera par tous les trous »... Bref, chez les jeunes, comme chez les adultes, les sens y seraient exacerbés et l'excès autorisé. Une constatation qui peut choquer et accentue la pertinence de notre présence sur le site.

❑ Nombre de personnes présentes : Environ 175.000 personnes sur toute la durée de l'évènement. L'année précédente, il y avait 250.000 personnes.

❑ Nombre de questionnaires remplis : 23 questionnaires remplis : 20 l'après-midi et 3 en soirée ; les fêtards n'étant plus tout à fait en état.

❑ Nombre approximatif de personnes passées par le stand : Entre 170 et 200 personnes, donc une grosse majorité (environ 100-120 personnes) l'après-midi.

❑ D'après vos observations, l'évènement est-il adéquat pour l'action à mener ? OUI OUI OUI !

A part notre réseau, aucune autre association ne distribuait de bouchons d'oreilles.

Idem pour les préservatifs. Visiblement, Claude avait privilégié notre réseau à la mutualité Solidaris.

Aucun point d'eau gratuite ne figurait sur le site, l'accès à l'eau était donc payant aux bars.

Les jobistes et les professionnels représentaient tous des pairs... de différents publics : les jeunes, les parents, les travailleurs de l'associatif, etc...

#### ❑ Contact et accueil de l'organisateur:

Notre convention n'a pas été acceptée telle quelle : Claude a barré les points suivants :

Il a argumenté sa position en disant qu'il employait tellement de monde lors de cet évènement que s'il devait « promettre » boisson et catering à tous, il en aurait pour des milliers d'euros.

J'ai pris bonne note de tout cela.

Sur place, la première équipe a débuté à 14h. Il y a eu un malentendu avec l'organisateur qui a effectivement invité Anne-Lise lundi matin à se joindre à une réunion au Mad l'après-midi même. Etant occupée, Anne-lise ne s'y est pas rendue et elle aurait dû.

A cette réunion, Claude a demandé à tous les participants (marchands comme non-marchands) de se présenter à 11h le jour de l'évènement afin de monter les stands.

N'ayant pas cette information, lorsque nous sommes arrivés, il n'y avait pas de stand à l'endroit prévu. Un bref contact téléphonique avec Claude nous a bien fait comprendre que l'évènement étant commencé depuis 3h déjà, il n'était pas question de déployer une équipe qui viendrait monter une tente et apporter des tables et des chaises.

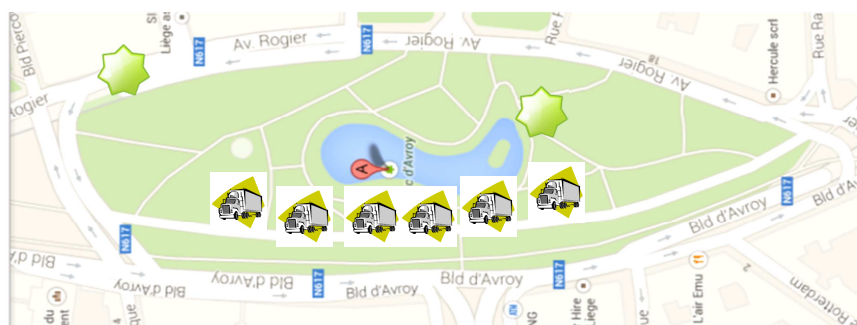


#### ❑ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

##### STAND :

Nous nous sommes donc rapidement débrouillés : Bertrand est allé chercher la tonnelle au CLAJ et à 14h30, le stand était en place. Le « Mad Café » nous a gentiment prêté des tables et des chaises et nous nous sommes branchés sur une allonge prévue par Claude depuis le début.

- **Emplacement :** Nous étions placés derrière le « Mad Café »



A notre droite il y avait un stand de l'IBSR. Le passage entre deux scènes se faisait plus par le bas (tronçon sur lequel nous nous trouvions et où se trouvaient également les camions, les bars et les caretings.

Au niveau du son, excepté lors du passage des camions, nous étions relativement à l'abri.

- **Matériel logistique utilisé :** Les badges « drogues, risquez moins », affichettes RM, décorations multiples (nappe, porte-folders, ampoules multicolores, ...), folders des différents services d'aide.

**Préservatifs** : Nous avons distribué 400 préservatifs. A 22h, il ne nous en restait plus.

**Bouchons d'oreilles** : Nous avons des bouchons taille adulte (prix libre) et taille enfant (gratuit). Nous remarquons qu'encore beaucoup de parents omettent de mettre des bouchons dans les oreilles de leur(s) enfant(s) or la musique allait assez fort. Nous en avons donné à une bonne cinquantaine de parents avec le petits discours RdR et la brochure « Décibel ».

Nous avons vendu à prix libre toutes nos paires de bouchons « adulte » : 250 paires. A 21h30, il n'y en avait plus.

En fin de soirée, dépourvu de bouchons « adulte », nous avons donné quelques paires de bouchons « enfant » pour des personnes en ayant vraiment besoin.

**Eau à dispo du public** : Offertes par le « Mad Café » dans des carafes du CLAJ. Au total, c'est plus de 25 litres d'eau qui ont été distribués en gobelet. Les jobistes ont été au contact des fêtards pour suggérer l'hydratation.

Par contre, nous déplorons ne pas avoir eu de petites bouteilles. Les festivaliers ont parfois la crainte qu'on « plombe » leur verre, or nous avons des carafes ouvertes et des gobelets pré-servis lors des EM.

Cette année, nous avons également à disposition ...

**kit de sniff'** : nous en avons distribué 41, soit, tout le stock emporté. A 22h45, il n'est restait plus.

Bien qu'ils ne fussent pas exposés sur le stand, ils ont été abordés avec des personnes parlant ouvertement de leur intention de prendre un produit sniffable au cours de la soirée ou le mentionnant dans le questionnaire.

Certaines personnes sont venues exprès pour demander des « roule ta paille ».

**kit d'injection** : à disposition dans les caisses de rangement, mais pas sorti à l'occasion du 15 aout.

**Ethylotest** : Nous n'avons fait passer qu'un éthylotest. La lumière n'a pas permis d'analyser convenablement la couleur des granulés.

**Flyers « recrutement jobiste »** : Aucun de ces flyers n'a été pris, ni donné. Certaines personnes rencontrées à l'extérieur se sont montrées intéressées par le travail de « jobiste », mais ne sont pas arrivées jusqu'au stand.

Prochaine formation : le lundi 18/11/2013.



## EQUIPE MOBILE :

Chaque nouveau jobiste est parti avec un professionnel en EM.

Angie et Anne-Lise ont distribué de l'eau en gobelet pré-servi. Accueil mitigé du public. Une interpellation de la Croix-Rouge pour un homme (la trentaine qui dormait profondément tout seul).

Thomas et Bébert ont distribué de l'eau en gobelet et des flyers pour indiquer aux fêtards qu'il y avait un stand de RdR. Accueil normal.

Christophe et Sarah sont partis distribuer des préservatifs et des brochures. Ont été bien accueillis.



## JOBISTES :



**Thomas :** Avait parfois l'impression d'ennuyer les gens. A découvert des brochures inconnues de lui ; comment s'en servir, quelles sont les parties les plus intéressantes, manière d'entrer en contact avec le public ; questionnaires, flyers d'indication. Assez réservé.

**A améliorer pour les fois prochaines :** Le contenu des brochures doit être connu et les conseils de RdR principaux doivent être automatiques. Eviter de donner le matériel (bouchons, brochures) sans aucune info !  
Trouver des trucs pour entrer adéquatement en contact avec le public. Et porter ses lunettes.



**Angie :** Manifestement pair du public jeune. Contact facile avec le public et très attentive aux discours des gens.

**A améliorer pour les fois prochaines :** Automatiser les principaux conseils de réduction des risques. Faire une EM avec un autre travailleur car A-Lise n'est peut-être pas la meilleure pour cela.

**Sarah :** S'est sentie moins à l'aise avec les EM qu'au stand. A trouver qu'une fois en action et il est facile de rester dynamique. Par contre, les périodes de calme sont « contre-stimulantes ».

**A améliorer pour les fois prochaines :** Trouver des outils, des phrases toutes faites pour entrer en contact avec les gens.

### ❑ Réactions de l'organisateur :

Durant l'évènement, Claude ne s'est pas présenté au stand.

Après l'évènement, Anne-Lise a pris contact avec lui par mail revenant sur le malentendu et la gêne occasionnée le jour J.

Elle a néanmoins décrit notre action à la City Parade en mettant l'accent sur la nécessité d'être présent sur ce type d'évènement.

Espérons qu'à l'avenir Claude ne nous en tiendra pas rigueur.

A ce jour, nous n'avons toujours pas eu de réponse de sa part.

### ❑ Accueil et réactions du public :

Accueil toujours sympathique, réceptif en règle générale. Peut-être pas tous concernés par la RdR, mais ouverts à la discussion.



### Connaissance préalable des brochures par le public :

En général, les usagers ne connaissaient pas du tout les brochures.

Néanmoins, sur les 26 personnes ayant remplis un questionnaire, la moitié n'est jamais entré en contact avec un stand de RdR en milieux festifs.

8 d'entre eux se disent intéressés par le contact avec un professionnel que l'on peut trouver dans ce genre de stand.

### Anecdotes :

Angie et A-Lise se sont fait interviewées par la radio local concernant les bouchons d'oreilles : Thème à la mode. Non seulement le pôle « produits » ne les intéressait pas, nous les avons trouvé un peu invasif : s'immisçant dans une conversation jobiste-fêtard, approchant tellement le micro qu'il a fallut leur mentionner de le reculer ... Angie s'est bien dépatouillée avec le contenu et la forme de son intervention, même avec un gros micro juste sous le bout de son nez !

Un jeune a débarrassé un kit de sniff devant un adulte mature qui a été choqué d'entendre le nom « kit de sniff ». Une fois rassuré par le discours sur la philosophie de la RdR, le monsieur est reparti « apaisé ».

❑ Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : 400

❑ Nombre de brochures distribuées :

Cannabis	46	Cocaïne	32
Speed et amphet'	22	Champi et LSD	19
Héroïne	/	Médicament	16
Alcool	11	XTC	36

Recommander « les filles entr'elles » et « les garçons entr'eux » via [www.jeunexaequo.be](http://www.jeunexaequo.be)

❑ Pour une prochaine City Parade, il faut :

Davantage de présos  
Davantage de bouchons d'oreilles  
Des petites bouteilles d'eau

❑ Idées pour le futur :

Refaire des flèches « RM » pour que les jobistes et travailleurs se promènent avec ...  
Avoir des t-shirt RM ...

❑ Photos :



❑ Presse :

**City Parade: plusieurs interpellations pour ivresse sur la voie publique à Liège - 26/08/2013**

**LIÈGE -**

Plusieurs personnes ont été écrouées pour ivresse sur la voie publique dans la nuit de dimanche à lundi à Liège, où s'était tenue la City Parade.

La City Parade, qui se déroulait à Liège dimanche, s'est achevée vers minuit. De nombreux participants se sont alors rendus dans les cafés du centre, principalement dans le Carré mais également dans le quartier des Guillemins.

La police a poursuivi sa surveillance et une vingtaine de jeunes participants ont été écroués pour ivresse sur la voie publique dans le courant de la nuit.

Cinq voitures ont également été incendiées entre 21h30 et 01h30, trois à Liège et deux à Herstal, mais on ne sait pas encore si ces actes volontaires sont ou non liés à l'après City Parade.

