

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues

Fiche de débriefing

- ❑ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association :

Accueil-Drogues : François

Cap Fly : Pierre

CLAJ : Annick

- ❑ Événement :

La fin des examens dans le carré de Liège - date : 18/06/2014 – Tranche horaire de 18h à 24h

- ❑ Personnes de contact sur le site (organisateur) : Aucun

- ❑ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Thomas : 18-24h

Sarah : 18-24h

- ❑ Type de musique et de soirée : Fête estudiantine
- ❑ Âge moyen du public : 17 ans
- ❑ Caractéristiques du public : jeune de part la nature de l'événement à savoir la fin des examens du secondaire
- ❑ Nombre de personnes présentes : Pas énormément de monde (coupe du monde de Foot, lendemain de Belgique-Algérie)
- ❑ Nombre de questionnaires remplis : 5
- ❑ Nombre approximatif de personnes passées par le stand : 25
- ❑ D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?

Oui. Il est essentiel de promouvoir la réduction des risques surtout à cet âge. Peu d'étudiants sont conscientisés aux divers problèmes que peut engendrer une consommation quelle qu'elle soit. Il est primordial d'essayer d'en toucher le plus possible. Pour faciliter le contact avec les jeunes, il serait peut-être judicieux de négocier des « mange-debout » dans les cafés partenaires (labellisés QN).

- ❑ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Oui, nous étions présents en nombre pour pouvoir assurer une présence au stand tout en pouvant aller à la rencontre du public avec des brochures, des préservatifs, de l'eau,...

- ❑ Accueil et réactions des organisateurs :

Nos partenaires cafetiers étaient contents de notre présence.

❑ Accueil et réactions du public :

Satisfaits, intéressés

Connaissance préalable des brochures par le public :

Non

Questions fréquemment posées :

- Vous faites quoi ?
- C'est quoi Quality Night

Anecdotes :

Bagarre devant le stand

Remarques :

- Coupe du monde !!!!
- Négocier des stands dans les cafés labellisés pour faciliter le contact
- Réfléchir à un questionnaire adapté au carré en collaboration avec la ville (améliorer nos actions, moyen de contact, recueil d'infos)

❑ Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : 129 préservatifs

❑ Nombre de brochures distribuées :

<u>Cannabis</u>	12	<u>Champi et LSD</u>	5
<u>Alcool</u>	11	<u>Médicament</u>	3
<u>Héroïne (sur demande)</u>	3	<u>Speed/Amphets</u>	2
<u>Cocaïne</u>	7		
<u>GHB (sur demande)</u>			
<u>XTC</u>	6		