

## Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



### Fiche de débriefing – XV août 2014 en Outremer

#### □ **Institution et nom de la personne responsable de l'action :**

Consortium d'association :

CLAJ AMO:	Annick Evrard
Seraing 5 :	Pascale Cluckers
Jobistes :	Martin

#### □ **Evènement :**

« Fêtes du 15 Août en Outremer »

dates : 14 août 2014

Lieu : Auberge de Jeunesse Georges Simenon (Outremer)  
Rue G. Simenon, 2  
4020 Liège

#### □ **Personnes de contact sur le site (organisateur) :**

Laurent Maréchal (nouveau directeur de l'Auberge) 04/344.56.89

#### □ **Prénoms des jobistes et horaire de travail :**

Martin Derecq : 20h – 24h

Nous avons prévu 3 jobistes... n'en avons trouvé que deux, un s'est désisté en dernière minute...

- **Type de musique et de soirée :** Fêtes populaires (rock, electro, pop, acid, ...)
- **Âge moyen du public :** 30 ans (dans l'Auberge – programmation Pop-Rock) et 16 à 25 ans devant l'auberge (DJ électro)
- **Caractéristiques du public :** Fête populaire brassant un public très large, de familles à jeunes adolescents en passant par des personnes plus âgées.
- **Nombre de personnes présentes :** environ 200.000 personnes sur toute la durée de l'évènement (13-14-15 et 16 août).
- **Nombre approximatif de personnes passées par le stand :** environ 30 personnes.

□ **D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?**

Des consommateurs ainsi que des produits divers sont présents sur l'événement. Il y a pas mal de produits qui circulent, allant du cannabis, à l'XTC, de la cocaïne en passant par le LSD et les amphétamines. Mais ces divers produits et consommateurs ne se retrouvent pas aux alentours de l'emplacement de notre stand. Etant donné notre manque de jobistes, nous n'avons pas pu organiser une équipe mobile, empêchant donc de diffuser nos outils et de cibler les endroits/groupes de personnes où il y a consommation. Par contre, les bouchons d'oreille sont plus qu'utiles dans l'enceinte de l'auberge où le son est toujours très élevé – et où il y a toujours quelques très jeunes oreilles non protégées. Enfin, les préservatifs ont toujours du succès (pour tous les âges!), nous en laissons d'ailleurs toujours à la réception après notre départ.

Nous avons donc touché peu de monde mais restons convaincus de l'importance de notre présence sur le site.

□ **Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:**

STAND :

- **Emplacement** : Nous étions placés, comme d'habitude, un peu en retrait du passage des gens. Nous avons essayé de nous placer de manière à ce que l'on nous voit depuis l'entrée du bâtiment.

EQUIPE MOBILE :

- Nous n'avons pas eu l'occasion d'en organiser. Il est très important de mettre l'accent sur les équipes mobiles pour se réapproprier ce lieu de fête.

□ **Accueil et réactions des organisateurs :**

- Nous avons été très bien accueillis. De l'eau, des softs, des pommes et un espace détente avec fauteuils (propice pour passer les questionnaires) étaient à notre disposition. Le personnel de l'Auberge était informé de notre action, nos badges nous permettaient d'accéder aux toilettes gratuitement. Notre action était annoncée sur les supports de communication de l'auberge.

□ **Accueil et réactions du public :**

Accueil toujours très sympathique, réceptif en règle générale. Le public est, dans un premier temps, intéressé par les préservatifs. Dans un second temps, il montre de l'intérêt envers nos brochures et notre philosophie d'action.

Comme chaque année, la philosophie d'action repart vers l'Espagne, la France, l'Italie,...à travers une panoplie d'outils emporté par des voyageurs très intéressés...

### Connaissance préalable des brochures par le public :

En général, les usagers ne connaissaient pas du tout les brochures.

### Questions fréquemment posées :

- Le prix des préservatifs et des brochures,
- Où sont les toilettes ?,
- Quel est le programme de la soirée ?,

### Anecdotes :

Un chien dangereux sans muselière dans l'auberge

Un homme qui cuve dans notre stand (sous notre vigilance à vérifier ses signes vitaux!)

### Remarques :

- L'auberge de jeunesse va s'agrandir... et donc être réaménagée, c'est l'occasion pour nous de re réfléchir avec L. Maréchal à l'emplacement de notre stand...

□ **Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués :** 72

□ **Nombre de brochures distribuées :**

Cannabis	8	Cocaïne	6
Speed et amphet'	5	Champi et LSD	4
Héroïne	Non exposé	Médicament	4
Alcool	12	XTC	7