



Risquer Moins
"Réseau liégeois de réduction
des risques en milieu festif"

FICHE DE DEBRIEFING : Unifestival 2014

- Institution et personne responsable de l'action :

Réseau liégeois de réduction des risques en milieu festif – 04/344.43.86.

Coordination : Frédéric Gustin

Responsable de l'action : Laurence Petit

Travailleurs : Annick Evrard (CLAJ), Laurence Petit (ALFA) et Pierre Dechevez (CAP Fly)

- Evènement (date et lieu) : 02/10/2014 Site du Sart Tilman

- Contact pour l'évènement : Simon GILLARD

- Prénoms des jobistes et horaires de travail :

Mohammed + Martin de 18h à minuit

- Type de musique et de soirée :

Festival plein air rock - électro

- Age moyen du public : 18 – 25 ans

- Caractéristiques du public : Etudiants supérieur

- Nombre approximatif de personnes présentes à l'évènement :

De 10.000 à 15.000 personnes

- Nombre approximatif de personnes passées par le stand :

+ ou – 150 personnes

- D'après vos observations, l'évènement est-il adéquat pour l'action à mener?

Oui, public intéressé et réceptif à l'action => pertinence de notre présence

- Organisation du stand :

- Emplacement :** Bon, au sein du « village associatif » + lieu de passage
- Matériel logistique utilisé :**

- Stand sous tonnelle : 1 table + 2 bancs, luminaire, affiches, brochures, préservatifs, bouchons d'oreilles,...
- Equipes mobiles

□ **Remarques :** /

- Nombre de préservatifs distribués : 159

- Nombre de brochures distribuées :

- **cannabis : 13**
- **speed et amphétamines : 7**
- **alcool : 8**
- **XTC : 5**
- **champi et LSD : 9**
- **cocaïne : 9**
- **médicaments : 3**

- Nombre de questionnaires remplis : 30 questionnaires

- Accueil des organisateurs :

Bon : tickets boisson + repas et fournitures demandées OK (eau + fruits)
+ accès parking + passage de l'organisateur au stand + disponibilité de l'organisateur

- Accueil et réactions du public :

Public très réceptif et participatif (questionnaires)
Valorisation de la démarche de RDR
Intérêt par rapport au stand (préservatifs + bouchons d'oreilles + brochures)

- Connaissance préalable des brochures par le public :

Peu connue

- Questions fréquemment posées :

- Avez-vous des capotes ?
- Avez-vous des bouchons d'oreilles
- C'est quoi votre stand ?
- Y a-t-il une animation/jeu proposée ?
- Où sont les toilettes ?

- Anecdotes :

Notre jobiste, Martin, est un champion du remplissage de questionnaires en équipe mobile. Grâce à ça, plusieurs personnes sont venues chercher des infos et de l'eau au stand par la suite.

- Remarques, problèmes rencontrés et solutions proposées :

Le stand était mieux situé lors de l'Unifestival 2013 sur le Boulevard du Rectorat. Cette année, nous étions plus proches de la grande scène ce qui engendrait beaucoup de bruit et beaucoup de passage sans pour autant que les étudiants s'arrêtent à notre stand.