

# Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues

## Fiche de débriefing

❑ **Institution et nom de la personne responsable de l'action :**

Consortium d'association :

Claj: Annick

Nadja : Roxane

❑ **Événement :**

Les Fiestas du Rock (octobre). Le 17 octobre 2014

❑ **Personnes de contact sur le site (organisateur) :**

Xavier Bohon

❑ **Prénoms des jobistes et horaire de travail :**

Aucun. Le jobiste prévu s'est désisté 2 jours avant l'évènement et nous n'avons trouvé personne pour le remplacer.

❑ **Type de musique et de soirée :**

Métal

❑ **Âge moyen du public :**

40 ans

❑ **Caractéristiques du public :**

Public peu nombreux. En grande majorité constitué des bénévoles de l'évènement et des éternels habitués de la Fiesta du Rock. Public adulte, avertit des risques avec une consommation modérée.

❑ **Nombre de personnes présentes :**

50 au grand maximum

❑ **Nombre de questionnaires remplis :**

4

❑ **Nombre approximatif de personnes passées par le stand :**

+/-10 personnes

❑ **D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?**

Difficile de répondre. C'est la première fois que se déroulait la fiesta du rock à cette période de l'année. Le concept étant passé de la Fiesta du rock se déroulant en juin aux FiestaS du Rock en juin et en octobre. Nous pensons que l'information n'est pas passé auprès du public cible (peu de diffusion, etc.). Il faudrait plus de recul pour se faire une réelle opinion par rapport à la pertinence de notre présence aux mois d'octobre en tout cas (la session de juin étant un succès).

❑ **Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:**

Aucune équipe mobile. Pas assez d'intervenants que pour en constituer une. Le stand était bien visible au fond de la salle en face de la scène. Toutes les brochures étaient visibles sur le stand.

❑ **Accueil et réactions des organisateurs :**

Toujours un super bon accueil des organisateurs qui sont toujours ravis de nous voir lors de leurs évènements !!

❑ **Accueil et réactions du public :**

Public intéressé mais peu nombreux.

**Connaissance préalable des brochures par le public :**

Pour la brochure cannabis oui.

**Questions fréquemment posées :**

- Où sont les tickets boissons ?

**Anecdotes :**

RAS

**Remarques :**

Evènement qui doit être revu par les organisateurs car ce jour là, en tout cas, a été un flop terrible.

❑ **Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués :**

- de 100 préservatifs

❑ **Nombre de brochures distribuées :**

<u>Cannabis</u>	0	<u>Champi et LSD</u>	0
<u>Alcool</u>	0	<u>Médicament</u>	0
<u>Héroïne (sur demande)</u>	0	<u>Speed/Amphets</u>	0
<u>Cocaine</u>	0		
<u>GHB (sur demande)</u>	0		
<u>XTC</u>	0		

Aucune brochure n' a été distribuées.... On a bien tenté d'en donner quelques unes mais on nous les a rendues en nous signalant qu'elles étaient déjà bien connues !