

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues

Fiche de débriefing

Evaluation demandée par Modus Vivendi, sur base de l'évaluation sommaire faite tous ensemble à la fin de l'intervention.

- Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association :

CLAJ (Bertrand Pufalt) et Cap Fly (François Bovenisty responsable de l'action)

- Évènement : Concert de Bastian Becker au centre culturel de Chênée

- Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Directeur du centre culturel de Chênée

- Prénoms des jobistes et horaire de travail :

19h-24h

- Chloé B.

- Chloé D.

- Type de musique et de soirée : Pop Rock
- Âge moyen du public : 19 ans
- Caractéristiques du public : Jeune et parfois accompagné d'un parent

- Nombre de personnes présentes : 350
- Nombre approximatif de personnes passées par le stand : 30
- Nombre de questionnaires remplis : 0

- D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?

Oui afin de faire connaître et reconnaître le réseau RM ainsi que le label QN auprès de ce jeune publique. Ils pourront ainsi identifier nos actions et services lors de leurs futures sorties dans les lieux labélisés ou non.

- Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Les équipes mobiles ont principalement circulé dans la foule afin d'y distribuer des bouchons d'oreilles et renvoyer certaines personnes vers le stand

- Accueil et réactions des organisateurs :

Très accueillant, super préparation du stand (fruits et chiques mis à disposition afin d'attirer le publique). Très professionnel et sensible à l'utilité de notre présence sur place.

- Accueil et réactions du public :

Public jeune et n'adoptant pas de comportements à risque lors de l'évènement, ils ont été content de pouvoir recevoir des bouchons d'oreilles. Le reste du matériel (brochures et préservatifs) n'ont pas eu beaucoup de succès. Certains parents nous ont interpellés sur les raisons de notre présence après quelques explications sur la RDR ils ont jugé ce travail important et nécessaire.

Connaissance préalable des brochures par le public :

Aucune

Questions fréquemment posées :

« Je peux prendre une chique ? »

« Vous avez encore des bouchons d'oreilles »

Anecdotes :

Remarques :

Nous avons profité de notre passage au centre culturel pour réapprovisionner le stock de brochures produits (20 alcool, 20 cannabis, 20 speed, 20 lsd champi, 20 QN

- Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : 2 + 300 en stock
- Nombre de brochures distribuées : 6 + 120 stock

Cannabis	23	Cocaïne	20
Speed et amphet'	20	Champi et LSD	20
Héroïne	0	Médicament	0
Alcool	23	XTC	20