

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



Fiche de débriefing
FiestaS du Rock – 19 juin 2015

❑ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquez Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieu festif

Responsable de l'action : Pascale

Présents lors de l'évènement :

Accueil-Drogues/Cap Fly : François

Seraing5 Pascale

❑ Evènement :

« FiestaS du Rock » à Flémalle – VENDREDI 19/06/2015

❑ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Xavier Bohon (0497/54.35.25)- Bernard Lenaerts

Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Noura 20h-23h30

❑ Type de musique et de soirée : Rock. Festival rock régional, « Relax rock »

❑ Age moyen du public : environ 30-35 ans.

❑ Caractéristiques du public :

Beaucoup d'adultes venant de la région, communes voisines. (Seraing, Flémalle, Grâce-Hollogne, ..). Public consommant essentiellement de l'alcool, cannabis.

Public assez calme et raisonnable dans ses consommations. Pas d'état éthylique avancé ou de personnes somnolentes sur le site.

❑ Nombre de personnes présentes :

Environ 350 personnes.

❑ Nombre de questionnaires remplis :

2

□ Nombre approximatif de personnes passées par le stand : Environ 15 personnes (non comptées les bénévoles ou personnel de l'évènement passant pour chercher uniquement des bouchons).

□ D'après vos observations, l'évènement est-il adéquat pour l'action à mener ?
Oui ! La consommation de produits est présente, les questionnements relatifs aux produits le sont également. Une demande persiste tant du côté du public que de l'organisateur.

□ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:
Depuis 2014, la Fiesta a lieu dans le cadre de Flémalle en fête. Le stand était situé derrière la Maison du Peuple, en face du chapiteau. La distance entre les deux est suffisante pour pouvoir s'entretenir avec les festivaliers. Il n'existe plus de « village associatif » à cet endroit. Quelques institutions sont présentes dans la rue principale de Flémalle mais pas sur le site de la Fiesta. Il reste juste deux stands (frites et stand Marocain).

Nous n'avons pas organisé d'équipe mobile, nous n'avons qu'une jobiste et cela ne se justifiait pas vraiment.

A noter que vendredi soir, les intervenants du GaPpp ont circulés sur le site avec des bouchons.

Toutes les brochures ont-été exposées sauf la brochure Héroïne.
J'avais apporté des chocolats et des groseilles.

□ Accueil et réactions des organisateurs :
Comme chaque année, les organisateurs s'étaient assuré que nous serions présents. Le personnel et les bénévoles nous connaissent bien et viennent nous trouver dès le montage du stand pour s'assurer que nous pourrions leur fournir nos précieux bouchons d'oreilles! Nous avons eu de l'aide pour le montage, le transport des tables, chaises et la mise en place des raccordements électriques. Comme l'année dernière, nous avons remplacé l'eau mise à disposition dans notre stand par des bons à eau à échanger au bar.

□ Accueil et réactions du public :
Le vendredi est toujours un peu plus calme que le samedi et les festivaliers arrivent plus lentement. C'est vers 22h que la foule est en plus grand nombre. Nous avons eu une quinzaine de personnes au stand. Toujours beaucoup de demandes pour des bouchons d'oreille et surtout pour les enfants. Ceux récupéré chez modus convenaient assez bien. Le public semble toujours intéressé par nos actions et curieux.

Connaissance préalable des brochures par le public :

5-6 personnes avaient déjà été en contact avec les brochures.

Questions fréquemment posées :

- « Vous avez des bouchons d'oreille », « Vous vendez bien ? »
- « Quel diamètre font vos capotes ? » (5,2cm)
- « Votre stand, il peut venir dans mon squat d'artistes ? » (renvoyé vers Fred)
- « Vous bossez avec Modus ? »
- « C'est gratuit ? »
- « C'est ici les jetons ? »

Anecdotes :

Pas trop de comportement à risque.

Personne fortement alcoolisée à qui nous avons proposé de l'eau (jeune femme+/- 30 ans).

Remarques :

- Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : +/-30
Note : cette année tous nos préservatifs étaient accompagnés de lubrifiant
- Nombre de brochures distribuées :

<u>Cannabis</u>	2	<u>Champi et LSD</u>	2
<u>Alcool</u>	2	<u>Médicament</u>	2
<u>Héroïne</u>		<u>GHB</u>	1
<u>Cocaïne</u>	1		
<u>Speed</u>			
<u>XTC</u>	1		