

**Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des  
drogues**



**Auberge de Jeunesse Georges Simenon**

**Fiche de débriefing**

- ❑ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association :

Annick EVRARD (CLAJ Outremeuse)

Christophe QUENNERY (ALFA)

+ Esméralda Lovatto (Start Mass) – observation – nouveau partenaire

- ❑ Événement :

Fête de la musique à l'Auberge de Jeunesse Georges Simenon. Soirée « Superfly »  
(20/06/2015)

- ❑ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Laurent MARECHAL (Directeur de l'Auberge de Jeunesse)

- ❑ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Carole et Martin : de 21h00 à 2h00 (= 5 heures de prestation)

- ❑ Type de musique et de soirée : 20h30-22h30 = Concerts pop-rock - reggae  
22h30 – 2h = Electro
- ❑ Âge moyen du public : 35 ans (entre 20 et 50 ans environ)
- ❑ Caractéristiques du public : Très mixte, éclectique ! Aucune caractéristique particulière ne sort du lot.
- ❑ Nombre de personnes présentes : environ 1000

- ❑ Nombre de questionnaires remplis : 21
- ❑ Nombre approximatif de personnes passées par le stand : environ 100
- ❑ D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?

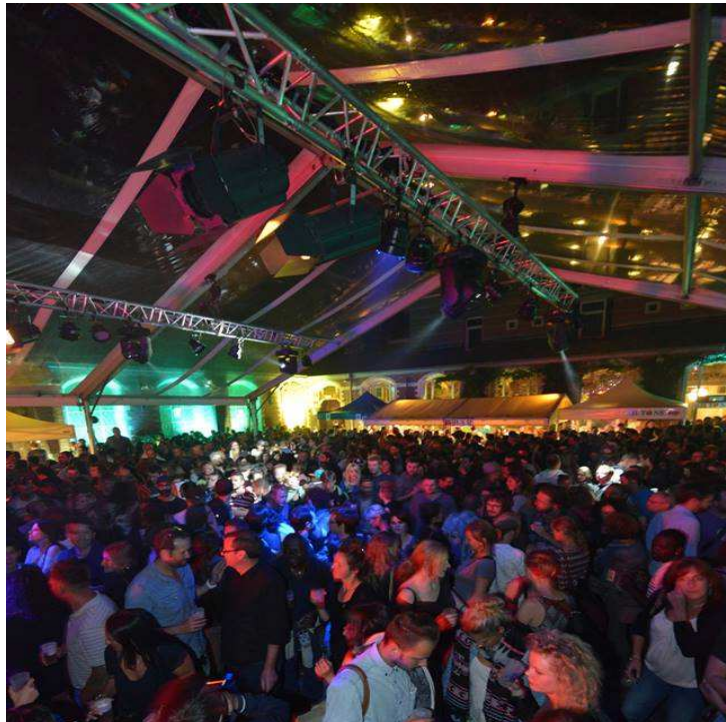
Tout à fait !

- ❑ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Emplacement différent des autres fois et bien plus adéquat ! Le stand était très visible, placé à un carrefour stratégique puisque donnant accès aux toilettes et à l'extérieur !

Aucune équipe mobile n'a été mise en place. Il manquait les sacs à dos...

Cela aurait pu être bénéfique car pas mal de personnes étaient dehors, ne passaient pas nécessairement par l'intérieur de l'auberge.



- ❑ Accueil et réactions des organisateurs :

Les rapports sont toujours excellents ! Nous pourrions renégocier les tickets boissons qui n'étaient pas prévus, l'organisateur n'est pas contraire !

- ❑ Accueil et réactions du public :

Public plutôt réceptif. Une certaine timidité que nous attribuons à l'âge... Certaines personnes s'excusant en prenant un préservatif !

1 réaction d'un consommateur qui regrettait ne pas pouvoir discuter avec quelqu'un qui connaissait le produit (MDMA).

#### Connaissance préalable des brochures par le public :

Certains connaissent très bien (de festivals, soirées, ...), d'autres pas du tout !

#### Questions fréquemment posées :

Comme d'hab' : Où sont les toilettes ? Les tickets boissons ? Vous en vendez (des produits présentés) ?

Inhabituel : La balck light, c'est pour railler (faire un rail) ?

Anecdotes :

Un black (B), un peu défoncé, s'approche de Carole (C) :

- B : Il est où Rossio ?
- C : Rossio ?
- B : Ouais...
- C : Connais pas !

Un ange passe...

- B : Bon ben, je vais voir par là !
- C : Ouais !

Et puis l'histoire des flics qui cherchent après un exhibitionniste... Moi j'ai pas suivi... voir Christophe:-) !



Remarques :

- Une dame est très très très fort intéressée par notre action ! Elle nous invite à venir aux Francofolies de Spa car c'est la déchéance, dit-elle. Elle a une école de danse « Le Studio d'art » et peut mettre une salle à disposition pour notre intervention (accès sur la rue, un endroit stratégiquement bien placé paraît-il).

**Contact : VIDICK Annia 0475/75.81.67**

- Info d'une festivalière : des types qui ont pris trop d'XTC, étant en proie au bad trip, peuvent avoir tellement peur d'être mal qu'ils boivent beaucoup d'eau, beaucoup trop d'eau ! Il y aurait déjà eu des décès dans ce genre de cas... Une sorte de potomanie fulgurante !?!

Intéressant de réfléchir aux messages transmis car, dans la brochure XTC, boire de l'eau est (évidemment) plus que conseillé... Peut-être ajouter une remarque sur la bonne quantité...;-)

**- Ajouter deux fioles d'eau lorsqu'on donne des kit de sniff ... Donc en prévoir dans les caisses. AD fournira sans problème .**

Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : 110  
+4 kits de sniff

Nombre de brochures distribuées :

Alcool	8	Champi et LSD	3
Cannabis	10	Médicaments	5
XTC	11	Speed	0
Cocaïne	2	Héro	0