



Action de réduction des risques en milieu festif

Evaluation – 14 août 2015
Auberge de Jeunesse Georges Simenon
Outremeuse

□ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association :

Seraing 5 :	Virginie Harsin
CLAJ :	Annick Evrard
Start (Bus) :	Esméralda et Alain
Jobistes :	Thomass, Mohamed et Mevlane

Responsable de l'action : Annick Evrard (CLAJ)

□ Évènement : « Fête du 15 Août en Outremeuse »

Dates : 14 août 2013
Lieu : Auberge de Jeunesse Georges Simenon (Outremeuse)
Rue G. Simenon, 2
4020 Liège

□ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Laurent Maréchal (Directeur)

□ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Mevlane : 20 – 24h
Thomas : 21 – 1h
Mohamed : 21 – 1h

Remarque importante : pour le xv août, il faut IMPÉRATIVEMENT 4 personnes au départ de l'action pour véhiculer le matériel du claj à l'auberge!! Idem pour le retour, bien évidemment!!

□ Type de musique et de soirée : Fêtes populaires (rock, électro, pop, ... suivant les endroits)

□ Âge moyen du public : de 16 ans à 40 ans

□ Caractéristiques du public : public le plus large possible : de 7 à 77 ans et de tous styles... Beaucoup de groupes de jeunes et plusieurs groupe provenant d'autres pays. Mais aussi public plus âgé avec demandes précises.

□ Nombre de personnes présentes : environ 200.000 personnes sur toute la durée de l'évènement (13-14-15 et 16 août) et sur tout le quartier.

□ Nombre de questionnaires remplis : 23

□ Nombre approximatif de personnes passées par le stand : Environ 70 personnes. Et +/- 30 dans l'E-bis : beaucoup de curieux, préservatifs, collations, alcool et demandes de dépistage.

□ D'après vos observations, l'évènement est-il adéquat pour l'action à mener ?

Oui, car un public consommateur est présent lors de cet événement. Et comme toujours action très utile au niveau de la visibilité vu la très grande diversité du public.

□ **Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:**

STAND :

Nous étions placés dans la salle à l'intérieur de l'auberge, qui s'est bien remplie quand il a plu. Nous sommes beaucoup plus proches de l'action (plus agréable et plus efficace). Nous étions assez visibles depuis la cour mais on peut encore faire mieux... Voir l'emplacement du billard (entre réception, cour, tickets et toilettes) pour l'année prochaine... soyons fous !!

L'E-bis, redécoré avec des lapins et une super guirlande LED, était juste après l'angle de l'auberge rue Georges Simenon, soit 2-3 emplacements plus près de l'action puisqu'il y avait des voitures dans son emplacement réservé (à l'arrêt de bus) : nous avons choisi de ne rien dire... et on ne nous a rien dit : paaaarfait !!

EQUIPE MOBILE :

Pas mal refroidie par la drache... Mais un ou deux petits tours quand même et mobilité grandement facilitée par l'E-Bis. !! Ce qui permet de mieux prendre la mesure de l'événement, de rencontrer les gens, de voir ceux qui ont besoin d'aide mais aussi, plus de plaisir pour l'équipe et plus d'accessibilité au stand (quand on est trop nombreux à attendre le chaland, cela freine certaines personnes).

□ **Accueil et réactions des organisateurs :**

Très bon accueil comme toujours... Laurent est beaucoup plus rock'n roll que Dominique... Avantages : on s'installe grosso modo où on veut... Inconvénients : il faut un peu le poursuivre... On a fait la convention par téléphone:-), on va se servir pour les pommes et l'eau et pour les tickets boissons, c'est un peu compliqué (on en a eu 15 pour 5... donc 2 pour partager avec Alain et Esméralda... Apparemment, le personnel de l'auberge n'est pas plus gâté... ils se sont pris une grosse boîte l'année passée...

□ **Accueil et réactions du public :**

Positif, positif : action saluée dans son ensemble, et félicitations du jury pour les bouchons, les préservatifs, l'eau et les pommes.

Connaissance préalable des brochures par le public :

Très peu...

□ **Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : 300**

□ **Nombre de brochures distribuées :**

Alcool	6	Champi et LSD	4
Cannabis	5	Speed et amphet'	2
Cocaïne	5	Médicament	2
XTC	6	Héroïne (pas présentées)	0