

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



Fiche de débriefing
Fiesta du Rock – 17 juin 2016

- Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquez Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieux festifs

Responsable de l'action : Pascale

Lors de l'évènement :

Nadja : Roxane Toniutti
Seraing 5 : Pascale Clukers
Jobiste : Thomass

- Evènement :

« Fiesta du Rock » à Flémalle – VENDREDI 17.06.16 et SAMEDI 18.06.16

- Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Xavier Bohon (0497/54.35.25), Bernard Lenaerts

- Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Thomass : 21h-23h30

Note : arrivé avec 4h de retard !

- Type de musique et de soirée : Rock
- Age moyen du public : environ de 25 à 35 voir 40 ans
- Caractéristiques du public :

Beaucoup de consommateurs de stup, sympa.
Beaucoup de personnes rapidement ivres.

- Nombre de personnes présentes :

A l'œil (pas encore de chiffres des organisateurs) entre 250 et 350 personnes.

- Nombre de questionnaires remplis : 6

- Nombre approximatif de personnes passées par le stand :
Environ 80 personnes.

□ D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?
Tout à fait adéquat. Distribution sur demandes, de kit de sniff. 11 sur la soirée de vendredi !

□ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:
Pas d'équipe mobile à proprement parler puisque le site est réduit par rapport à l'ancien (aux Trixhes). Mais, passage sous le chapiteau surtout près de la scène pour sensibiliser aux risques liés à l'exposition auditive et distribution de bouchons d'oreilles.

□ Accueil et réactions des organisateurs :
Toujours très bien accueillis par les organisateurs mais aussi par tout le staff des bénévoles. Aide pour monter la tonnelle. Eau, pommes, repas et boissons.

□ Accueil et réactions du public :
Le public a été nombreux dès 20h à passer au stand. Contrairement aux autres années, il s'agissait essentiellement de consommateurs. Toujours également une importante quantité de parents pour des bouchons d'oreilles mais également pour des préservatifs (les boîtes métalliques ont eu un grand succès). Le public nous a félicités à maintes reprises pour notre action. A noter que les bouchons d'oreilles Quality Night semblent de meilleure qualité que ceux que nous avons déjà eu, c'est en tout cas les retours que nous avons eu.

Connaissance préalable des brochures par le public :
Quelques personnes les avaient déjà vues sur d'autres sites, notamment l'Unifestival.

Questions fréquemment posées :

Qui êtes vous ?

Vous vendez quoi ?

C'est gratuit ?

Vous avez des boules quies ?

Anecdotes: « C'est l'histoire d'un couple d'éléphants...le mâle dit à sa femelle : « Je m'absente un temps ». Celle-ci lui répond : « J'espère que tu ne vas pas me tromper.. » »

Remarques : Le jobiste a eu une demande very hot ☺

- Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : +/-20 boîtes métalliques avec 2 préservatifs et 1 lubrifiant. +/- 20 préservatifs prévention sida.

□ Nombre de brochures distribuées :

<u>Cannabis</u>	1	<u>Champi et LSD</u>	
<u>Alcool</u>	2	<u>Medicament</u>	
<u>Héroïne</u>	2	<u>GHB</u>	1
<u>Cocaïne</u>	1	<u>QN</u>	3
<u>Speed</u>		<u>Décibel</u>	3
<u>XTC</u>		<u>Kit de sniff</u>	11

Bouchons d'oreilles (mutualité chrétienne) emballage carton : +/- 50

Bouchons QN (boites en plastiques, même modèle) : +/- 15

Note : ces bouchons conviennent mieux aux enfants que ceux en mousse. J'ai fais quelques démonstrations avec eux, les enfants les mettent facilement.