

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



Fiche de débriefing
Fiesta du Rock – 15 juin 2018

- Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquer Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieux festifs

Responsable de l'action : Pascale

Lors de l'évènement :

Nadja : Roxane Toniutti
Seraing 5 : Pascale Clukers
Jobistes : Maia et Clémence

- Evènement :

« Fiesta du Rock » à Flémalle – VENDREDI 15.06.18

- Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Xavier Bohon (0497/54.35.25), Bernard Lenaerts

- Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Maia : 18h-00h30

Clémence : 18h-00h30

- Type de musique et de soirée : Rock

- Age moyen du public : deux tranches d'âges : entre 20 et 30 ans et entre 40 et 50 ans

- Caractéristiques du public :

Depuis 2016 on note, le vendredi, la présence en augmentation de consommateurs de cocaïne.

- Nombre de personnes présentes : +/- 400 personnes

- Nombre de questionnaires remplis : A vérifier dans la farde.

- Nombre approximatif de personnes passées par le stand :
Entre 50 et 80 personnes.

- D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?
Tout à fait adéquat. Distribution sur demandes, de 5 kits de sniff. Il est donc primordial de ne plus oublier d'en mettre dans le matériel !

- Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:
Le retour aux Trixhes (sur le terrain de football) a permis de nouveau d'envoyer les jobistes en équipe mobile sur le site. Passage sous le chapiteau surtout près de la scène pour sensibiliser aux risques liés à l'exposition auditive et distribution de bouchons d'oreilles.
- Accueil et réactions des organisateurs :
Toujours très bien accueillis par les organisateurs mais aussi par tout le staff des bénévoles. Aide pour transporter le matériel avec un clark et aide pour monter la tonnelle. Eau, pommes, repas et boissons.

- Accueil et réactions du public :
Le public a été nombreux à passer au stand. Toujours également une importante quantité de parents, pour emprunter nos casques pour enfants (deux tournées sur la soirée), pour des bouchons d'oreilles mais également pour des préservatifs. Le public nous a félicités à maintes reprises pour notre action. Les lunettes de soleil de l'AWSR ont eu un énorme succès de même que les badges parmi les bénévoles.

Connaissance préalable des brochures par le public :

Quelques personnes les avaient déjà vues sur d'autres sites, notamment à Dour.

Questions fréquemment posées :

Qu'est-ce que c'est, qu'est-ce que vous faites ?

Vous avez des boules quies ?

C'est gratuit ?

Anecdotes :

Remarques :

- Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués : +/- 180

Note : Le GAPpp nous a apporté 100 préservatifs pour ne pas tomber à cours au vu des deux autres actions prévues en juin.

- Nombre de brochures distribuées :

<u>Cannabis</u>	2	<u>Champi et LSD</u>	1
<u>Alcool</u>	1	<u>Medicament</u>	1
<u>Héroïne</u>	2	<u>GHB</u>	
<u>Cocaïne</u>	3	<u>QN</u>	
<u>Speed</u>	2	<u>Décibel</u>	2
<u>XTC</u>		<u>Kit de sniff</u>	5

Bouchons d'oreilles +/- 280 ! Et une trentaine pour enfants.

Nous avons quasi épuisé notre stock vendredi et avons dû encore une fois faire appel au GAPpp pour le samedi.

Notes : Importance des kits de sniff à la Fiesta. Revoir la quantité de bouchons d'oreilles qui n'a pas été suffisante.