

## Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



Fiche de débriefing.  
Supervue - 28 juillet 2018

□ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquez Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieux festifs

Responsable de l'action : Pascale

*Lors de l'évènement :*

Nadja: Roxane Toniutti  
Seraing 5: Pascale Clukers

Jobistes : Clémence, Félix, Deborah, Mathilde.

□ Evènement :

Supervue à Saint-Nicolas– VENDREDI 27.7.18 et SAMEDI 28.07.18

□ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Thomas Dupont , Jean Delvoie (0471075102)

❑ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Clémence : 17h- 3h00

Félix 17h- 3h00

Déborah 17h – A vérifier ?

Mathilde 17h- A vérifier ?

❑ Type de musique et de soirée : Alternatif- Electro- Musique du monde-DJ

❑ Age moyen du public : environ de 19 à 40 ans.

❑ Caractéristiques du public :

Beaucoup de consommateurs de produits « sniffables », cocaïne, kétamine et mélange kétamine et benzodiazépines ce qui augmente les risques d'OD.

D'après les questionnaires remplis, consommations de Speed, cannabis, alcool.

D'après nos contacts avec le public : cocaïne, MDMA.

La plupart des festivaliers qui passent au stand ou ont rempli les questionnaires consomment l'eau gratuite.

Souvent mal informés sur les risques liés au partage du matériel de sniff.

Le point faible reste le retour à domicile !

❑ Nombre de personnes présentes :

+/- 2500 (A vérifier près des organisateurs)

❑ Nombre de questionnaires remplis : 11

❑ Nombre approximatif de personnes passées par le stand :

Environs 200 à 300 personnes.

❑ D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?

Tout à fait adéquat. Distribution de 56 kits de sniff sur la soirée de samedi !!!

❑ Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Dès mon arrivée à 16h30, j'ai été envahie par vagues pour des demandes de bouchons d'oreilles et de kits. L'information avait bien circulé depuis la veille.

Les jobistes ont fait une démonstration de jeux avec nos lunettes, certains festivaliers ont essayé, mais les jeux n'ont cependant pas eu autant de succès qu'à la Fiesta du rock.

Des équipes mixtes professionnels-jobistes ont réalisés des passages près de la scène pour sensibiliser aux risques liés à l'exposition auditive et distribuer des bouchons d'oreilles. Passages au Point de vue pour les kits.

□ Accueil et réactions des organisateurs :

Bon accueil. Encore quelques éléments à améliorer, mais rien d'anormal puisque c'est notre première action là-bas. Le personnel est venu se fournir en matériel, ainsi que certains des artistes. Le personnel de la sécurité donnait l'info de notre présence aux festivaliers.

□ Accueil et réactions du public :

Le public est venu plus spontanément au stand que lors de la soirée du vendredi. Ce sont les bouchons d'oreilles et les kits cette fois, qui ont facilité l'arrêt au stand. Il s'agissait essentiellement de consommateurs. Toujours également une importante quantité de parents pour des casques et des bouchons d'oreilles. Le public semblait satisfait et désireux que ce type d'action soit présente dans tous les festivals.

Connaissance préalable des brochures par le public :

Quelques personnes les avaient déjà vues sur d'autres sites.

Questions fréquemment posées :

- Vous avez des cendriers portables ?
- Vous avez du matériel ? Des pailles ?
- C'est ici qu'il y a des bouchons ?
- C'est gratuit ?
- On peut prendre des chiques ?

Anecdotes :

Remarques : plusieurs interpellations sur le diamètre des pailles des kits de sniff, trop petits selon les consommateurs. A noter que les festivaliers ignoraient quasi tous que ce type de matériel pouvait être distribué, n'ayant reçu antérieurement que des « roule ta paille ».

Une réflexion sur ce type de matériel semble nécessaire vu la nouvelle législation en matière d'objets jetables en plastique (gobelets, pailles). Qu'en sera-t-il des kits ? Et vers qui se tourner pour approvisionner nos stocks. Il n'est en effet pas envisageable de réaliser ce type d'action l'an prochain sans ce matériel !

□ Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués :

A vérifier.

□ Nombre de brochures distribuées :

Nous n'avons pas pu noter le nombre de brochures distribuées. Mais elles ont été peu nombreuses. Et pourtant, certaines info semblent méconnues des consommateurs. L'année prochaine, un travail de sensibilisation plus important devra être fait. Les festivaliers sont demandeurs de brochures concernant les nouvelles substances.

<u>Cannabis</u>		<u>Champi et LSD</u>	
<u>Alcool</u>		<u>Médicaments</u>	
<u>Héroïne</u>		<u>GHB</u>	
<u>Cocaïne</u>		<u>QN</u>	
<u>Speed</u>		<u>Décibel</u>	
<u>XTC</u>		<u>Kit de sniff</u>	56

Bouchons d'oreilles sachets (boite en carton) : 1,5 boite

Bouchons d'oreilles (mutualité chrétienne) emballage carton : +/- 30

Bouchons QN (boites en plastiques, même modèle) : +/- 15

**Note :** Distribution des gadgets AWSR (lunettes et bracelets). A noter que plusieurs festivaliers nous ont interpellés sur les messages un peu « gnangnan » des bracelets.

Distribution sur demande de 8 « chèques taxis » sur les deux jours du festival.

Comme pour la Fiesta du rock, une navette de bus gratuite a été mise en place pour le retour sur Liège les deux nuits du festival.