

Action en milieu festif d'information et de réduction des risques liés à l'usage des drogues



**Fiche de débriefing.
Supervue – vendredi 26 juillet 2019**

□ Institution et nom de la personne responsable de l'action :

Consortium d'association : « Risquez Moins » Réseau liégeois de Réduction des Risques en milieux festifs

Responsable de l'action : Pascale

Lors de l'évènement :

Alfa: Dominique Biétheres

Seraing 5: Pascale Clukers,

Jobistes : Clémence, Félix, Deborah. Maïa

□ Evènement :

Supervue à Saint-Nicolas– VENDREDI 26.7.19 et SAMEDI 27.07.19

□ Personnes de contact sur le site (organisateur) :

Chris Beaupère (0474299418), Thomas Dupont , Jean Delvoie (0471075102)

- ❑ Prénoms des jobistes et horaire de travail :

Clémence : 18h- 1h00

Félix 18h- 1h00

Déborah 18h -1h00

Maïa 18h-1h00

- ❑ Type de musique et de soirée : Alternatif- Electro- Musique du monde-DJ

- ❑ Age moyen du public : environ de 25 à 35 ans en moyenne.

- ❑ Caractéristiques du public :

Consommateurs d'Alcool, Cannabis, LSD sur le site (d'après les questionnaires),
Cocaïne.

Polyconsommations

Le public a un comportement adapté en matière de protection (préservatifs), on remarque cependant peu de dépistage antérieurs ou à des dates lointaines et approximatives. Il serait peut-être judicieux d'envisager dans le futur la présence de testing **TROD** (quand nous aurons eu la formation).

Plusieurs demandes d'éthylotests. Nous avons expliqué le peu de fiabilité de ce matériel.

Beaucoup consomment l'eau gratuite.

Cette année, plus de festivaliers semblaient avoir anticipé le retour à domicile.

Note : J'ai donné deux chèques Taxis

- ❑ Nombre de personnes présentes :

+/- 1500 à 2000 (A vérifier près des organisateurs)

- ❑ Nombre de questionnaires remplis : 4

- ❑ Nombre approximatif de personnes passées par le stand :

Environs 400 personnes.

- ❑ D'après vos observations, l'événement est-il adéquat pour l'action à mener ?

Tout à fait adéquat. Distribution sur demande de 2-3 kits de sniff sur la soirée de vendredi et de papiers « Roule ta paille ». Beaucoup de produits circulaient sur le site. D'où l'idée de pouvoir faire du testing a été mise sur la table par plusieurs festivaliers. Intérêt également d'une zone de repos, inexistante cette année chez Modus (mauvaise com) et à la Croix-Rouge qui n'a pas eu la tonnelle demandée.

Difficile de savoir exactement l'heure idéale à laquelle commencer l'action. Cette année, pas de grève des bus mais un méga orage vers 18h. Point délicat également pour le calcul des tranches horaire : laisser le matériel sans surveillance trop longtemps à partir du début d'ouverture des portes (soit 15h), des jeunes sont entrés dans la tonnelle et ont ouvert les boites et sachets.

Organisation du stand et/ou de l'équipe mobile:

Cette année, nous étions derrière la régie, ce qui atténuait un peu le son, plus facile donc de discuter, moins proches de la scène. Toujours à côté de la Croix Rouge, ce qui est une très bonne chose.

Le site est divisé en trois emplacements : *Le parvis* où se trouve la scène principale, le grand bar et un stand de nourriture. *La plaine* où sont exposées des « œuvres » d'art et des espaces interactifs et une grande tonnelle de vente de vêtements et de nourriture végé, ainsi qu'un petit bar. C'est aussi le lieu où les festivaliers peuvent jouer au ballon, raquettes, utiliser un drone. Et *le point de vue*, lieu de la petite scène et espace plus cool au niveau musical (lieu où aurait été judicieux l'espace repos de Modus..), où se trouve également une tente artistique et le petit bar. Les distributeurs d'eau gratuite sont présents sur les 3 lieux.

Note : manque d'éclairage important sur deux des sites.

Les jobistes ont fait le tour du site à plusieurs reprises. Mais vu la présence d'un stand Modus sur la plaine, il y a eu moins besoin d'y circuler.

Plus difficile de circuler à la nuit tombée à cause de l'éclairage quasi inexistant tant sur la plaine que sur le point de vue (assez dangereux d'ailleurs, plusieurs personnes ont trébuchées).

□ Accueil et réactions des organisateurs :

Bon accueil. Mais encore quelques éléments à améliorer ! Pas de tickets repas dans les enveloppes (on a fini par nous rendre des jetons..). Gros problèmes électriques, Modus s'est retrouvé sans courant samedi et notre spot a grillé. Plus d'eau gratuite à 23h ! Plus de papier toilette le samedi à minuit (le festival dure jusque 2-3h du matin). Vente de fruits à 2,50 euros pièce !

□ Accueil et réactions du public :

Le public était beaucoup plus franc que l'année passée. Beaucoup de félicitations, les festivaliers considèrent qu'on sauve des vies. Les bouchons d'oreilles ont fait le buzz. Moins de demande pour des préservatifs le vendredi. Enormément de brochures sont parties le vendredi. Il s'agissait essentiellement de consommateurs. Moins de parents pour des casques et des bouchons d'oreilles (1 location vendredi, 1 vente et 2 locations samedi), sans doute la météo n'a pas favorisé la sortie en famille.

Connaissance préalable des brochures par le public :

Pas mal de gens les avaient vues à Dour notamment mais un certain nombre encore, ne savait pas que des actions de ce type existaient. Modus nous a fourni des flyers des produits inexistantes en brochures et également des préservatifs féminins qui ont eu un franc succès les deux jours. Beaucoup de festivaliers ont lu les brochures au stand.

Note : Les festivaliers trouvent les flyers incomplets (Mdma, Kétamine..) et sont demandeur de brochures plus complètes.

Questions fréquemment posées :

Vous savez où se trouve l'eau gratuite ?

Vous avez des cendriers portables ?

C'est ici qu'il y a des bouchons ?

C'est gratuit ?

C'est quoi ? Qu'est-ce que vous faites ? Vous pouvez m'expliquer ? C'est quoi réduire les risques ?

Vous auriez de l'eau, il n'y en a plus ? Du papier toilette ?

Anecdotes : Dominique a fait des démonstrations assez chaudes avec notre phallus en plastique :D Nous n'avons malheureusement pas eu le temps de faire une photo. (Réponse de l'intéressée : « *je suis heureuse qu'aucune photo n'ait pu être prise! (je suis grand-mère quand même!!)* ») :P

Remarques : La police a circulé sur le site les deux jours. Vendredi, nous avons eu la visite d'un policier, intéressé par notre action. Il est reparti avec pas mal de brochures et la carte interactive orientation alcool du Relia. Il y a une demande réelle de « collaboration ». A voir l'année prochaine, notamment si nous mettons en place le testing..

□ Type et nombre de préservatifs et lubrifiant distribués :

La moitié du stock Quality Night.

Quelques préservatifs féminins, fournis par Modus.

□ Nombre de brochures distribuées :

Nous avons noté le nombre approximatif de brochures distribuées. Nous avons distribué beaucoup de brochures comparativement à l'année dernière et aux autres événements (comme la Fiesta).

<u>Cannabis</u>	12	<u>Champi et LSD</u>	2
<u>Alcool</u>	9	<u>Medicament</u>	2
<u>Héroïne</u>	6	<u>GHB</u>	
<u>Cocaïne</u>	11	<u>QN</u>	
<u>Speed</u>	7	<u>Décibel</u>	2
<u>XTC</u>	12	<u>Kit de sniff</u>	15

Roule ta paille : 3

Sérum : 8

Kétamine : 2

Bouchons d'oreilles: 2 boîtes en carton

Bouchons d'oreilles Solidaris boîte en plastiques : quelques exemplaires (Note : J'ai préféré les donner seulement quand les festivaliers se plaignaient des autres sortes, parce que nous en avons moins)

Note : Il faudra impérativement penser à mettre dans le matériel plus de brochures de notre projet et les documents pour le "recrutement des jobistes": certaines discussions et l'intérêt réel, positif marqué par plusieurs festivalier-e-s auraient peut-être pu aboutir à des inscriptions ou, à tout le moins, l'envoi de docs.